

PROGETTO 360 GRADI

Il Progetto 360 gradi ha l'obiettivo di mettere in connessione il Mondo della Scuola con l'Esterno in modo da coglierne gli aspetti più significativi, trasformando l'esperienza d'incontro in occasioni di crescita culturale, di scambio e di confronto.

"360 GRADI" "PROMOZIONE RESTYLING" e AGENZIA GRAFICA D'ISTITUTO prevede una programmazione di azioni mirate alla PROMOZIONE, RIVALORIZZAZIONE E VISIBILITÀ DELL'ISTITUTO attraverso:

- ✓ rimodernamento dell'immagine dell'Istituto;
- ✓ Attività come Agenzia Grafica dove convergono richieste interne ed esterne.
- ✓ Aggiornamento del sito, pubblicizzazione e promozione di eventi culturali, corsi, laboratori esperienziali concorsi e lezioni di comunicazione pubblicitaria, disegno e grafica in presenza o a distanza.
- ✓ Programmazione di corsi, work shop incontri di montaggio video ed effetti speciali e utilizzo di kroma-key finalizzati all'arricchimento e potenziamento delle discipline grafiche, utilizzo dei software di grafica, collaborazioni con Enti Esterni e attività esperienziali con Esperti esterni di settore e docenti.

"Imparare ad Imparare", Insegnare ad apprendere in situazioni e contesti differenti, fornendo spunti e proposte nonché avvicinare gli studenti ad un progetto didattico, alla ricerca, al pensiero costituiscono i cardini del progetto stesso.