

“Learning and Teaching in Social Media Networks”

MUTE GENERATION



Uno degli argomenti approfonditi nelle giornate di formazione è stato la “**MUTE GENERATION**”: una tematica sociologica di grande attualità in tutto il mondo.

La “**Generazione muta**” è quel fenomeno che vede i giovani inoltrare messaggi e utilizzare i social media anziché conversare tra loro “*vis- à- vis*”. I dati sono allarmanti: nella società digitale spagnola il 96% dei giovani tra i 14 e i 24 anni usa la messaggistica istantanea come mezzo di comunicazione preferito. Le tendenze mostrano un declino nell’uso di computer e tablet: i giovani si connettono a internet principalmente tramite cellulari e le attività più comuni sono mandare messaggi (94%), scrivere mail (81%), usare i social media (67%), ascoltare musica (58%) ed acquistare on line (51%).

Analizzando l’etimologia dei termini “**Connettere e Comunicare**”, si evidenzia la netta discrepanza tra i rispettivi significati: “**Mettere in contatto**” e “**Condividere**”. I rischi sono molteplici: in particolare, la difficoltà di relazionarsi con l’altro e di provare empatia; inoltre, la ricchezza dello scambio comunicativo si svilisce poiché ridotto a un mero contatto virtuale tra “**Like and Share**”.

E’ compito degli educatori, pertanto, insegnare loro l’utilizzo consapevole delle tecnologie digitali (così come previsto dalle competenze chiave di cittadinanza europea) e promuovere, nel contempo, la costruzione di reti interpersonali sane che supportino il benessere dell’individuo, riducendo il rischio di fenomeni devianti come il *cyberbullismo*.

One of the topics discussed during the training days was the "**MUTE GENERATION**": a sociological issue of great relevance all over the world.

The "**Silent generation**" is the phenomenon that sees young people forwarding messages and using social media rather than conversing with each other "vis-à-vis". The data are alarming: in Spanish digital society 96% of young people between 14 and 24 years old use instant messaging as their preferred means of communication. Trends show a decline in the use of computers and tablets: young people connect to the internet mainly via mobile phones and the most common activities are sending messages (94%), writing mails (81%), using social media (67%) , listening to music (58%) and buying online (51%).

Analyzing the etymology of the terms "**Connect and Communicate**", the clear discrepancy between the respective meanings is highlighted: "**Connect**" and "**Share**". The risks are manifold: in particular, the difficulty of relating to the other and of feeling empathy; moreover, the richness of the communication exchange is degraded as it is reduced to a mere virtual contact between "**Like and Share**".

It is the task of educators, therefore, to teach them the conscious use of digital technologies (as envisaged by the key competences of European citizenship) and to promote, at the same time, the construction of healthy interpersonal networks that support the well-being of the individual, reducing the risk of deviant phenomena such as *cyberbullying*.