

“Learning and Teaching in Social Media Networks”

MUTE GENERATION



Uno degli argomenti approfonditi nelle giornate di formazione è stato la “**MUTE GENERATION**”: una tematica sociologica di grande attualità in tutto il mondo.

La “**Generazione muta**” è quel fenomeno che vede i giovani inoltrare messaggi e utilizzare i social media anziché conversare tra loro “*vis- à- vis*”. I dati sono allarmanti: nella società digitale spagnola il 96% dei giovani tra i 14 e i 24 anni usa la messaggistica istantanea come mezzo di comunicazione preferito. Le tendenze mostrano un declino nell’uso di computer e tablet: i giovani si connettono a internet principalmente tramite cellulari e le attività più comuni sono mandare messaggi (94%), scrivere mail (81%), usare i social media (67%), ascoltare musica (58%) ed acquistare on line (51%).

Analizzando l’etimologia dei termini “**Connettere e Comunicare**”, si evidenzia la netta discrepanza tra i rispettivi significati: “**Mettere in contatto**” e “**Condividere**”. I rischi sono molteplici: in particolare, la difficoltà di relazionarsi con l’altro e di provare empatia; inoltre, la ricchezza dello scambio comunicativo si svilisce poiché ridotto a un mero contatto virtuale tra “**Like and Share**”.

E’ compito degli educatori, pertanto, insegnare loro l’utilizzo consapevole delle tecnologie digitali (così come previsto dalle competenze chiave di cittadinanza europea) e promuovere, nel contempo, la costruzione di reti interpersonali sane che supportino il benessere dell’individuo, riducendo il rischio di fenomeni devianti come il *cyberbullismo*.