



**Istituto
Falcone**

PROVINCIA DI BRESCIA



Istituto
di Istruzione Superiore

Giovanni Falcone

Mission D'Istituto

L'Istituto Professionale di Stato "Giovanni Falcone" intende perseguire e garantire nel tempo

- sempre maggiore soddisfazione dell'alunno, delle famiglie e della collettività, formando risorse umane con competenze adeguate alle richieste del territorio, attraverso una cultura orientata al servizio, in uno spirito di cooperazione e nel rispetto dell'individualità della persona
- educazione e formazione di una coscienza civile e democratica, fondate sui principi della Costituzione Italiana
- stimolo nei ragazzi della pratica di un diverso rapporto con le Istituzioni e del loro riconoscimento quali elementi attivi di quella complessa realtà sociale che sono lo Stato, la Nazione e il mondo
- flessibilità operativa e acquisizione di una mentalità basata sulla capacità di interpretare con tempestività il cambiamento delle procedure, delle tecniche e del metodo

Istituto Tecnico

L'identità dell'Istituto Tecnico è connotata da una solida base culturale a carattere scientifico e tecnologico in linea con le indicazioni dell'Unione europea.

E' articolato in un'area comune in cui si acquisisce una solida preparazione di base e un'area di indirizzo in cui di acquisiscono conoscenze teoriche-applicative e abilità cognitive spendibili nel mondo lavorativo e in ogni contesto di vita.



Orario Comune

Discipline	Classe 1°	Classe 2°	Classe 3°	Classe 4°	Classe 5°
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto e Economia	2	2			
Scienze della Terra	2	2			
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
IRC o Attività alternativa	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	20	20	15	15	15
Totale ore annuali	660	660	495	495	495

Al termine del Quinquennio il bagaglio di conoscenze, abilità e competenze consente l'inserimento nel mercato del lavoro e accedere all'Università o ai percorsi IFTS (istruzione e formazione tecnica superiore) nonché ai percorsi per l'accesso agli albi delle professioni tecniche.

Tecnico Grafico



Il Diplomato in Grafica e Comunicazione ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla. Interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

Discipline	Classe 1°	Classe 2°	Classe 3°	Classe 4°	Classe 5°
Fisica	3*	3*			
Chimica	3*	3*			
Tecnologia e tecniche di rappresentazione grafica	3*	3*			
Tecnologie Informatiche	3*				
Scienze e tecnologia applicate		3			
Complementi di Matematica			1	1	
Teorica della Comunicazione			2	3	
Progettazione multimediale			4	3	4
Tecnologia del processi di produzione			4	4	3
Organizzazione e gestione dei processi produttivi					4
Laboratori tecnici			6	6	6
Totale ore settimanali	12	12	17	17	17
Totale ore annuali	396	396	561	561	561

* di cui 2 ore in compresenza

Competenze in uscita

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato in Grafica e Comunicazione consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

- progettare e realizzare prodotti grafici fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- progettare e gestire la comunicazione grafica attraverso l'uso di diversi supporti;
- programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi;
- realizzare prodotti grafici;
- gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza;
- analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.

Indirizzo Turistico

Il Tecnico proveniente dall'Istituto G. Falcone si caratterizza per una profonda preparazione in campo linguistico-informatico che integra le competenze nell'ambito professionale specifico e consentendogli di operare sul territorio per proporre servizi turistici e promuovere il turismo integrato oltre che di intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi e commerciali.



Discipline	Classe 1°	Classe 2°	Classe 3°	Classe 4°	Classe 5°
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia Aziendale	2	2			
Seconda lingua: Tedesco	3	3	3	3	3
Terza lingua: Spagnolo			3	3	3
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4
Geografia Turistica			2	2	2
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Arte e territorio			2	2	2
Totale ore settimanali	12	12	17	17	17
Totale ore annuali	396	396	561	561	561



Competenze in uscita

Sarà in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio in tutti i suoi aspetti;
- collaborare a definire con soggetti pubblici o privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- utilizzare i sistemi informativi per proporre servizi turistici e promuovere il turismo integrato;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

Al termine del corso di studi, lo studente potrà inserirsi nel mondo universitario oppure IFTS (istruzione e formazione tecnica superiore)



Opzione Sportivo

Disponibile per indirizzo Turistico

E' stata pensata e progettata per rispondere alle esigenze di Giovani e Famiglie, di conciliare pratica sportiva con la formazione scolastica, e si prefigge di:

- promuovere la conoscenza e pratica di diverse attività sportive
- mettere in relazione gli elementi culturali sportivi con le discipline.
- prevenire e superare le discipline scolastiche
- prevenire la cultura del bullismo attraverso la cultura del rispetto delle regole

Piscina	Pallavolo
Ginnastica Artistica	Pallacanestro
Difesa Personale	Calcio
Bridge	Rugby
Danza	Pallatamburello
Sci e Snowboard	Ultimate Frisbee
Vela	Aletica Leggera
Canoa	Tennis
Alpinismo e Trekking	Tennistavolo
Orienteering	Badminton
Mountain Bike	

Relazioni Internazionali per il Marketing

Il tecnico in relazioni internazionali per il marketing (articolazione di Amministrazione, Finanza e Marketing) approfondisce le competenze necessarie per acquisire la padronanza comunicativa in tre lingue straniere e al fine di contribuire all'innovazione e miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa sviluppa competenze specifiche:

- nel campo dei fenomeni economici nazionali ed internazionali
- della normativa civilistica e fiscale
- dei sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo)
- degli strumenti di marketing



Istituto Professionale

L'istituto professionale è articolato in un'Area Comune ai 3 Indirizzi (Servizi Socio- Sanitari, Commerciali e Pubblicitario) con la quale si offre una solida base generale, e un' Area di indirizzo che consente di acquisire e sviluppare conoscenze specifiche per operare nel mercato del lavoro nei settori produttivi e dei servizi e dei servizi.

E' previsto un monte orario di 400 ore di alternanza scuola-lavoro nel triennio conclusivo, da realizzare attraverso una progettazione formativa tra scuola e aziende/istituzioni accoglienti.

Orario Comune

Discipline	Classe 1°	Classe 2°	Classe 3°	Classe 4°	Classe 5°
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto e Economia	2	2			
Scienze della Terra	2	2			
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
IRC o Attività alternativa	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	20	20	15	15	15
Totale ore annuali	660	660	495	495	495

Socio Sanitario

Potenziamento:

- Laboratorio e Informatica: In accordo con le raccomandazioni delle istituzioni comunitarie è stata attivata un'ora di potenziamento in codocenza per acquisire competenze informatico - digitali, funzionali per la vita scolastica e lavorativa
- Scienze Motorie e Sportive: nelle classi ad orientamento sportivo saranno svolte 4 ore nelle classi I, II, e III mentre per le IV e saranno 2 o 3 ore (?);

Quadro Orario

Discipline	Classe 1°	Classe 2°	Classe 3°	Classe 4°	Classe 5°
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	1				
Informatica e Laboratorio (in compresenza)	1*	1*	1*	1*	1*
Scienze umane e sociali	4	4			
*di cui in compresenza	66 su 2 anni				
Elementi di Storia dell'Arte	2*				
Educazione Musicale		2*			
Metodologie Operative	2	2	3		
Seconda lingua straniera (francese o spagnolo)	2	2	3		
Igiene e cultura medico/sanitaria			4	4	4
Psicologia generale e applicata			4	5	5
Diritto e legislazione socio-sanitaria			3	3	3
Tecnica amministrativa ed economica sociale				2	2
Totale ore settimanali	12	12	17	17	17
Totale ore annuali	396	396	561	561	561

*Attività che prevedono 1 ora di compresenza col docente di Metodologie operative



Competenze in uscita

È in grado di:

- partecipare alla rilevazione dei bisogni socio sanitari del territorio attraverso l'interazione con soggetti istituzionali e professionali;
- intervenire nella gestione dell'impresa socio-sanitaria e nella promozione di reti di servizio per attività di assistenza e di animazione sociale;
- applicare la normativa vigente relativa alla privacy e alla sicurezza sociale e sanitaria
- organizzare interventi a sostegno dell'inclusione sociale di persone, comunità e fasce deboli;
- interagire con gli utenti del servizio e predisporre piani individualizzati di intervento;
- utilizzare metodi e strumenti di valutazione e monitoraggio della qualità del servizio erogato nell'ottica del miglioramento e della valorizzazione delle risorse.
- utilizzare gli strumenti informatici nella tecnica professionale e nella gestione dei dati relativi all'utenza.

Commerciale

Il Diplomato di Istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi Commerciali" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione alle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.



Esempio di analisi di bilancio

Analisi di bilancio di una A.d.V.
Per riferimento: l'analisi finanziaria concernente il Bilancio Finanziario

Indice	Valore
Indice di liquidità	1,10
Indice di redditività	1,20
Indice di solvibilità	1,30
Indice di redditività	1,40
Indice di redditività	1,50
Indice di redditività	1,60
Indice di redditività	1,70
Indice di redditività	1,80
Indice di redditività	1,90
Indice di redditività	2,00

Analisi finanziaria

Per riferimento: l'analisi finanziaria concernente il Bilancio Finanziario

Prospetto Finanziario		Fonti	
Impieghi		Patrimonio Netto 400	
Immobilitazioni 600		Capitale proprio 250	
		Debiti a m/l termine 150	
		Debiti a breve 500	
		Totale fonti 2000	
Attivo circolante 1400			
Totale impieghi 2000			

Analisi economica.
Il conto economico si suddivide in tre sezioni: l'attività di gestione operativa, l'attività di gestione straordinaria e l'attività di gestione finanziaria. L'attività di gestione operativa è quella che produce il reddito netto, l'attività di gestione straordinaria è quella che produce il reddito netto straordinario, l'attività di gestione finanziaria è quella che produce il reddito netto finanziario.

Indice di redditività
L'indice di redditività misura la capacità dell'azienda di generare reddito netto. Si calcola dividendo il reddito netto per il capitale proprio. Un indice superiore a 1 indica che l'azienda genera un utile netto superiore al capitale proprio.

Indice di redditività
L'indice di redditività misura la capacità dell'azienda di generare reddito netto. Si calcola dividendo il reddito netto per il capitale proprio. Un indice superiore a 1 indica che l'azienda genera un utile netto superiore al capitale proprio.



Competenze in uscita

Discipline	Classe 1°	Classe 2°	Classe 3°	Classe 4°	Classe 5°
Fisica	2				
Chimica		2			
Informatica e Laboratorio	2	2			
Geografia	1				
Tecniche professionali dei servizi commerciali*	5	5	8	8	8
*di cui in compresenza	132 su 2 anni		132 su 2 anni		66
Seconda lingua straniera (francese o spagnolo)	3	3	3	3	3
Diritto/Economia			4	4	4
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Totale ore settimanali	12	12	17	17	17
Totale ore annuali	396	396	561	561	561

Alla fine del percorso quinquennale, il tecnico dei Servizi Commerciali è in grado di: ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali ed internazionali;

- contribuire alla realizzazione della gestione commerciale, degli adempimenti amministrativi ad essa connessi e dell'area amministrativo-contabile;
- contribuire alla realizzazione dell'area marketing;
- collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilista e fiscale;
- utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;
- organizzare eventi promozionali;
- utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale secondo le esigenze del territorio;
- comunicare in almeno due lingue straniere con un corretto utilizzo della terminologia di settore;
- collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale

Al termine del corso di studi, lo studente potrà accedere ai percorsi IFTS (Istruzione Tecnica Superiore) post-diploma paralleli alla formazione universitaria per i giovani che vogliono formarsi all'interno delle aree tecnologiche più strategiche del mercato del lavoro, oppure proseguire il percorso formativo nel mondo universitario.



Opzione Sportivo

Disponibile per indirizzo professionale
Servizi Socio-Sanitari

La normativa che regola i curricula prevede un monte orario annuale dell' 80% obbligatorio e un 20% progettato in modo peculiare dall'Istituto per rispondere alle istanze delle famiglie o del territorio nel triennio.

Nel Triennio iniziale sono previste stage residenziali per 170 ore tra curricolari ed extracurricolari.

Attività formative aggiuntive:

- incontri con esperti
- incontri con testimoni della vita dello sportivo
- approfondimenti linguistici, scambi culturali
- partecipazione a progetti europei a carattere sportivo

Indirizzo Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Nell'opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria" vengono identificate, acquisite e approfondite competenze specifiche nell'area dei servizi di comunicazione e promozione delle vendite ed in quella progettuale e tecnologica; tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria. E' prevista una trentatreesima ora a partire dalla classe prima come potenziamento della lingua inglese.



Discipline	Classe 1°	Classe 2°	Classe 3°	Classe 4°	Classe 5°
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	1				
Informatica e Laboratorio	2	2			
Tecniche professionali dei servizi commerciali	5	5			
Seconda lingua straniera (spagnolo)	3	3	2	2	2
Economia Aziendale			3	3	3
Tecniche Professionali servizi Commerciali pubblicitari			8	8	8
*di cui in presenza			132		66
Storia dell'Arte ed espressioni grafico-artistiche			2	2	2
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Totale ore settimanali	13	12	17	17	17
Totale ore annuali	429	396	561	561	561

Competenze in uscita

- Padroneggiare le principali tecniche di comunicazione visiva
- Di progettare e promuovere la comunicazione visiva delle vendite
- Utilizzare in modo competente gli strumenti tecnologici per migliorare l'immagine dell'azienda.
- Utilizzare gli elementi del patrimonio culturale nella progettazione grafica.
- Intervenire nei processi amministrativo-contabile dell'azienda

leFP

I percorsi di leFP sono previsti dal sistema di istruzione e formazione professionale di ordinamento regionale. Essi mantengono la possibilità di conseguire una Qualifica triennale ed un Diploma di quarto anno di Tecnico professionale (3+1). Le discipline, pur mantenendo la dicitura come da ordinamento, sono accorpate per Aree Formative, superando l'approccio disciplinare.

Formazione d'aula e laboratorio	65%
Formazione in contesto lavorativo di alternanza scuola-lavoro	25%
Formazione di tirocinio curricolare/stage	10%

Attività Formative	Organizzazione attività didattico-formativa		
	Quote orarie - competenze		
Linguaggi	Orario settimanale	Orario annuale	Competenze area osa*
Matematico-Scientifico-Tecnologica	31 ore	1023 ore	Base al 40% 409 ore
Storico-Socio-Economica			Tecnico-Professionali al 60% 614 ore
Tecnico-Professionale			

*osa= obiettivi specifici di apprendimento



Operatore ai servizi di promozione ed accoglienza

QUALIFICA TRIENNALE - LIVELLO 3 EQF

L'Operatore Turistico interviene, a livello esecutivo, nel processo erogazione servizi di promozione ed accoglienza con autonomia e responsabilità limitate a ciò che prevedono le procedure e le metodiche della sua operatività.

La qualificazione nell'applicazione ed utilizzo di metodologie di base, di strumenti e di informazioni gli consentono di svolgere, a seconda dell'indirizzo, attività relative alla accoglienza, informazione e promozione in rapporto alle esigenze del cliente, con competenze nella prenotazione e assistenza, e nella evasione delle relative pratiche amministrativo contabili.

La sua professionalità trova occupazione principalmente come addetto al ricevimento, addetto di agenzie di viaggi, addetto all'informazione turistica, Accompagnatore turistico, hostess congressuale.

Italiano	Inglese	Scienze Integrate	Religione Cattolica	Geografia Turistica
Storia	Matematica	Scienze Motorie	Tecnica Turistica	Storia dell'Arte
Diritto				





Tecnico dei servizi di promozione ed accoglienza

QUALIFICA QUADRIENNALE - LIVELLO 4 EQF

Il Tecnico dei servizi di promozione e accoglienza interviene con autonomia, nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate, contribuendo al presidio del processo di erogazione dei servizi di promozione e accoglienza attraverso la partecipazione all'individuazione delle risorse, l'organizzazione operativa, il monitoraggio e la valutazione del risultato, l'implementazione di procedure di miglioramento continuo, con assunzione di responsabilità relative alla sorveglianza di attività esecutive svolte da altri. La formazione tecnica nell'utilizzo di metodologie, strumenti e informazioni specializzate gli consente di svolgere attività relative alla definizione e promozione di servizi / prodotti e di organizzazione di spazi e strutture ed eventi, con competenze nella predisposizione del piano promozionale e nella cura dei rapporti con il cliente ed i fornitori.

Italiano	Inglese	Scienze Integrate	Religione Cattolica	Geografia Turistica
Storia	Matematica	Scienze Motorie	Tecnica Turistica	Storia dell'Arte
Diritto				

Operatore Grafico

QUALIFICA TRIENNALE - LIVELLO 3 EQF

L'Operatore Grafico interviene, a livello esecutivo, nel processo di produzione grafica con autonomia e responsabilità limitate. Utilizza metodologie di base, di strumenti e di informazioni gli consentono di svolgere attività relative alla realizzazione del prodotto grafico, seguendo le istruzioni ricevute. Produce documenti informatici per la pubblicazione su supporto cartaceo e multimediale. Utilizza competenze di elaborazione grafica impiegando software professionali per il trattamento delle immagini e per l'impaginazione di stampati; possiede competenze per la produzione multimediale.

L'operatore grafico nell'indirizzo multimedia ha competenze funzionali all'operatività nell'ambito della realizzazione di prodotti multimediali:
pianifica e organizza il proprio lavoro
realizza il prodotto grafico
pubblica il prodotto grafico
realizza sequenze fotografiche e riprese video.

Italiano	Inglese	Scienze Integrate	Religione Cattolica	Disegno/S. dell'Arte
Storia	Matematica	Scienze Motorie	G. Pubblicitaria	Tec. Fotografica
Diritto				





Tecnico Grafico

QUALIFICA QUADRIENNALE - LIVELLO 4 EQF

Il Tecnico grafico interviene con autonomia nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate, contribuendo al presidio del processo di produzione grafica attraverso la partecipazione all'individuazione delle risorse, l'organizzazione operativa, il monitoraggio e la valutazione del risultato e l'implementazione di procedure di miglioramento continuo, con assunzione di responsabilità relative alla sorveglianza di attività esecutive svolte da altri. La formazione tecnica nell'applicazione ed utilizzo di metodologie, strumenti e informazioni specializzate gli consente di svolgere le attività relative al processo di riferimento, con competenze negli ambiti della progettazione, produzione di prodotti grafici e multimediali, della gestione documentale, dell'approvvigionamento, dei rapporti con i clienti e con i fornitori.

Italiano	Inglese	Diritto	Religione Cattolica	Disegno/S. dell'Arte
Storia	Matematica	Scienze Motorie	G. Pubblicitaria	Storia dell'Arte

Corsi Serali

Il Corso Serale è attivo in Istituto con due indirizzi:

Servizi commerciali | Servizi Socio-sanitari

Il corso, che viene a porsi come importante snodo centrale all'interno dei percorsi dell'educazione permanente, è rivolto a tutti i cittadini, arricchisce l'offerta dei servizi destinati al territorio ed è in grado di interagire e collaborare con altre realtà culturali e sociali presenti nella zona di riferimento.

Esso, infatti, è indirizzato a:

- lavoratori comunitari ed extracomunitari di qualsiasi età
- giovani e adulti che abbiano interrotto il percorso di studi
- disoccupati soggetti che vogliano migliorare e favorire la realizzazione delle proprie aspirazioni.



Rispondendo, così, alle seguenti finalità che lo contraddistinguono:
qualificare giovani e adulti che necessitano di una professionalità aggiornata
consentire una riqualificazione professionale di adulti già inseriti in ambito lavorativo che vogliono o debbano ricostruire la propria identità professionale
arricchire e sviluppare il proprio bagaglio culturale e professionale
recuperare percorsi scolastici interrotti
limitare la dispersione scolastica.
Il corso consente l'accesso all'Esame di Stato e al conseguente Diploma.

I.I.S. "Giovanni Falcone"
Scuola Superiore di Secondo grado

Tel 030/7405911 | Fax 030/7401226

BSIS03400L@istruzione.it

BSIS03400L@pec.istruzione.it

Via Levadello | 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS)

falconeiis.gov.it