

PROFILO in uscita del DIPLOMATO  
dei SERVIZI **SOCIO-SANITARI**

Il Diplomato di Istruzione professionale dell'indirizzo "Servizi socio-sanitari" possiede le competenze necessarie per organizzare ed attuare interventi adeguati alle esigenze socio-sanitarie di persone e comunità, per la promozione della salute e del benessere bio-psico-sociale.

È in grado di:

- partecipare alla rilevazione dei bisogni socio sanitari del territorio attraverso l'interazione con soggetti istituzionali e professionali;
- rapportarsi ai competenti Enti pubblici e privati anche per orientare l'utenza verso idonee strutture;
- intervenire nella gestione dell'impresa socio-sanitaria e nella promozione di reti di servizio per attività di assistenza e di animazione sociale;
- applicare la normativa vigente relativa alla privacy e alla sicurezza sociale e sanitaria;
- organizzare interventi a sostegno dell'inclusione sociale di persone, comunità e fasce deboli;
- interagire con gli utenti del servizio e predisporre piani individualizzati di intervento;
- individuare soluzioni corrette ai problemi organizzativi, psicologici e igienico-sanitari della vita quotidiana;
- utilizzare metodi e strumenti di valutazione e monitoraggio della qualità del servizio erogato nell'ottica del miglioramento e della valorizzazione delle risorse.

Area di indirizzo

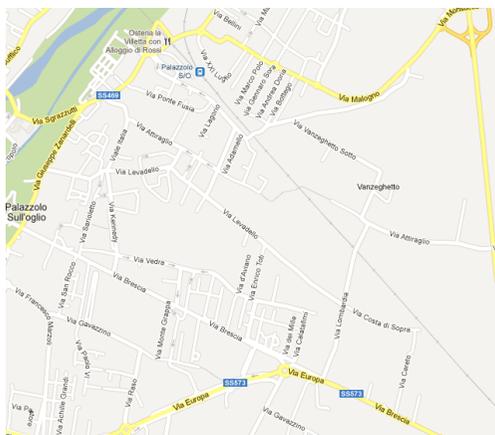
ISTITUTO PROFESSIONALE - SERVIZI SOCIO - SANITARI					
Discipline	Classe prima	Classe seconda	Classe terza	Classe quarta	Classe quinta
Fisica	2				
Chimica		2			
Scienze umane e sociali	4	4			
di cui in compresenza	66 sui 2 anni				
Elementi di storia dell'arte	2				
di cui in compresenza	1				
Educazione musicale		2			
di cui in compresenza		1			
Metodologie operative	2	2	3		
Seconda lingua straniera	2	2	3	3	3
Igiene e cultura medico sanitaria			4	4	4
Psicologia generale ed applicata			4	5	5
Diritto e legislazione socio sanitaria			3	3	3
Tecnica amministrativa ed economico-sociale				2	2
TOTALE COMPLESSIVO ORE SETTIMANALI	12	12	17	17	17

**ATTIVITÀ E PROGETTI DI MIGLIORAMENTO**

- 1) PROGETTI PER IL SUCCESSO FORMATIVO
- 2) PROGETTO DI CARATTERE LINGUISTICO E CULTURALE
- 3) PROGETTI EUROPEI
- 4) PROGETTO DI CARATTERE SPORTIVO
- 5) PROGETTI PROFESSIONALIZZANTI
- 6) PROGETTI RIVOLTI AL TERRITORIO
- 7) ATTIVITÀ E PROGETTI PER IL RECUPERO, CONSOLIDAMENTO, AMPLIAMENTO ED ORIENTAMENTO

In ottemperanza al Decreto Ministeriale del 30 giugno 2003, pubblicato sulla G.U. dell'8 luglio 2003, l'Istituto organizza corsi per il conseguimento del certificato di idoneità alla guida del ciclomotore (Patentino).

Dove Trovarci



Istituto di  
Istruzione Superiore  
**"Giovanni Falcone"**



**Istituto Professionale**

- Servizi Commerciali
- Servizi Commerciali  
Promozione Commerciale  
e Pubblicitaria
- Servizi Socio Sanitari

Via Levadello - Palazzolo sull'Oglio (BS)

Tel.: 030\7405911 - Fax: 0307401226

e-mail: ipsfalc@tin.it  
www.ipsfalcone.it

## ISTRUZIONE PROFESSIONALE

(art. 64, comma 4, D.L. 4 Febbraio 2010)

L'identità dell'istituto Professionale è connotata dalla integrazione tra una solida base di istruzione generale e la cultura professionale che consente agli studenti di sviluppare i saperi e le competenze necessari ad assumere ruoli tecnici operativi nei settori produttivi e di servizio di riferimento, considerati nella loro dimensione sistemica. In linea con le indicazioni della Unione Europea e in coerenza con la normativa sull'obbligo di istruzione, che prevede lo studio, l'approfondimento e l'applicazione di linguaggi e metodologie di carattere generale e specifico, l'offerta formativa dell'Istituto Professionale si articola in una area d'istruzione generale, comune a tutti i percorsi, e in aree d'indirizzo. I relativi risultati di apprendimento sono descritti in competenze, abilità e conoscenze, anche secondo quanto previsto dal Quadro Europeo delle Qualifiche (European Qualification Framework-EQF). L'area di istruzione generale ha l'obiettivo di fornire ai giovani la preparazione di base acquisita attraverso il rafforzamento e lo sviluppo degli assi culturali che caratterizzano l'obbligo di istruzione: asse dei linguaggi, matematico, scientifico-tecnologico e storico-sociale. La preparazione di base degli studenti si persegue tramite l'uso sistematico di metodi che valorizzano l'apprendimento per mezzo di esperienze nei contesti formali, non formali e informali e la personalizzazione dei percorsi. Le aree di indirizzo, presenti sin dal primo biennio, hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti competenze spendibili in vari contesti di vita e di lavoro, mettendo i diplomati in grado di assumere autonome responsabilità nei processi produttivi e di servizio e di collaborare in modo costruttivo alla soluzione di problemi. Assume particolare importanza nella progettazione formativa l'alternanza scuola-lavoro, che consente una pluralità di soluzioni didattiche favorendo il collegamento con il territorio. I risultati di apprendimento, attesi a conclusione del percorso quinquennale, consentono agli studenti di inserirsi nel mondo del lavoro, di proseguire nel sistema dell'istruzione e formazione tecnica superiore, nei percorsi universitari e nei percorsi di studio e lavoro previsti per l'accesso agli albi delle professioni tecniche secondo le norme vigenti in materia. A tale scopo, viene assicurato, nel corso del quinquennio, un orientamento permanente che favorisca, da parte degli studenti, scelte fondate e consapevoli.

## QUADRO ORARIO NUOVO ORDINAMENTO

(art.64 comma 4 D.L. 04/02/2010)

### Area comune

Discipline	Classe prima	Classe seconda	Classe terza	Classe quarta	Classe quinta
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze della terra	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Irc o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE ORE	20	20	15	15	15

### PROFILO in uscita del DIPLOMATO dei SERVIZI COMMERCIALI

Il Diplomato di Istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi Commerciali" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

E' in grado di:

- ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali;
- contribuire alla realizzazione della gestione commerciale, degli adempimenti amministrativi ad essa connessi e dell'area amministrativo-contabile;
- contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing;
- collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilista e fiscale;
- utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;
- organizzare eventi promozionali;
- utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale secondo le esigenze del territorio;
- comunicare in almeno due lingue straniere con un corretto utilizzo della terminologia di settore;
- collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.

### Area di indirizzo

ISTITUTO PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI					
Discipline	Classe prima	Classe seconda	Classe terza	Classe quarta	Classe quinta
Fisica	2				
Chimica		2			
Informatica e laboratorio	2	2			
Tecniche professionali dei servizi commerciali	5	5	8	8	8
di cui in compresenza	132 sui 2 anni		132 sui 2 anni		66
Seconda lingua straniera: francese o spagnolo	3	3	3	3	3
Diritto/Economia			4	4	4
Tecniche di comunicazione			2	2	2
TOTALE ORE	12	12	17	17	17

### Area di indirizzo

ISTITUTO PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA					
Discipline	ORE ANNUE				
	Primo biennio		Secondo biennio		5° anno
	1	2	3	4	5
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)	2				
Informatica e laboratorio	2				
Tecniche professionali dei servizi commerciali	5		5		
OPZIONE "PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA"					
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari			8	8	8
di cui in compresenza			132		66
Seconda lingua straniera	3	2	2	2	2
Economia aziendale			3	3	3
Storia dell'arte ed espressioni grafico - artistiche			2	2	2
Tecniche di comunicazione			2	2	2
di cui in compresenza	132 sui 2 anni		132 sui 2 anni		66
TOTALE ORE	12	12	17	17	17

L'opzione "**Promozione Commerciale e Pubblicitaria**" afferisce all'indirizzo. Nell'opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria" vengono identificate, acquisite e approfondite competenze specifiche nell'area dei servizi di comunicazione e promozione delle vendite ed in quella progettuale e tecnologica; tali competenze consentono l'inserimento in ogni **settore operativo della comunicazione viva e pubblicitaria**.