IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" – IIS

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE **"Giovanni Falcone"**

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, Servizi Socio-Sanitari, IEFP Turistico e Grafico

Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)

Via Levadello – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS) Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172

www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it Pec: BSIS03400L@pec.istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: Servizi Commerciali

CLASSE: ☐1 - ☐2 - ☒3 - ☐4 - ☐5

MATERIA: Tecniche di Comunicazione

Libro di testo consigliato	**TECNICHE DI COMUNICAZIONE. Per gli istituti professionali ad indirizzo Servizi commerciali**
Autore	**PORTO, CASTOLDI**
Casa editrice	**HOEPLI**

Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" – IIS

MODULO (titolo modulo)	**CONTENUTI**	**COMPETENZE**	**TIPOLOGIA VERIFICHE**
La comunicazione	**Il significato di comunicazione** **Approccio sistemico relazionale** **La comunicazione ecologica (definizione)** **La comunicazione verbale e le sue caratteristiche** **La persuasione** **Il dialogo come forma di persuasione** **La comunicazione non verbale e le sue caratteristiche** **Le emozioni**	**MIGLIORARE LA COOPERAZIONE CON GLI ALTRI, ACQUISIRE CONSAPEVOLEZZA SULLA STRATEGIA PERSUASIVA PIU' IDONEA DA UTILIZZARE NELLA PROPRIA VITA PERSONALE, SCOLASTICA E LAVORATIVA**	(Indicare la tipologia della prova prevista) ☐ **Scritta** ☒ **Pratica** ☒ **Orale**
La comunicazione interpersonale	**L'interpretazione soggettiva del messaggio** **Le divergenze nella comunicazione** **Le varie tipologie di gruppo (sintesi)** **Il gruppo dei pari** **L'autostima**	**MIGLIORARE LA COOPERAZIONE CON GLI ALTRI, ACQUISIRE CONSAPEVOLEZZA SULLA STRATEGIA PERSUASIVA PIU' IDONEA DA UTILIZZARE NELLA PROPRIA VITA PERSONALE, SCOLASTICA E LAVORATIVA**	

Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" – IIS