



Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “Giovanni Falcone”

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, Servizi Socio-Sanitari, IEFP Turistico e Grafico

Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)

Via Levadello – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS) Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172

www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it Pec: BSIS03400L@pec.istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: Tecnico turistico

CLASSE: 1 - 2 - 3 - 4 - 5

MATERIA: inglese

Libro di testo consigliato	Beyond Borders
Autore	Burns-Rosco
Casa editrice	Valmartina



MODULO (titolo modulo)	CONTENUTI	COMPETENZE	TIPOLOGIA VERIFICHE
A look at tourism and the art of communication	-Breve storia del turismo -Definire il turista _ Principali figure dell'organizzazione turistica: Apt, Ept, Enit, Pro loco, Tour operators e travel agents -Principali tipi di comunicazione: verbale, non verbale (body language and appearance), scritta (letters, e-mails, messages) e visiva - il concetto di turismo sostenibile e vacanza etica -Pros e cons del turismo CONTENUTI GRAMMATICALI: uso dei tempi passato, presente e futuro e dei principali modali (must, need, can,should) -uso della microlingua	Illustrare l'industria turistica sottolineando l'importanza della comunicazione	(Indicare la tipologia della prova prevista) <input checked="" type="checkbox"/> Scritta <input type="checkbox"/> Pratica <input checked="" type="checkbox"/> Orale
Tourism promotion	-Il marketing e la ricerca di mercato _ il marketing mix -Marketing digitale- -Come promuovere una destinazione turistica -L'Italia: le montagne, i laghi, le coste e le isole, la campagne e la cucina italiana -Le città d'arte (Roma, Firenze, Venezia)	Promuovere i tesori dell'Italia utilizzando strategie di marketing	

