



Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “Giovanni Falcone”

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, Servizi Socio-Sanitari, IEFP Turistico e Grafico

Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)

Via Levadello – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS) Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172

www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it Pec: BSIS03400L@pec.istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: RIM

CLASSE: 1 - 2 - 3 - 4 - 5

MATERIA: INGLESE

Libro di testo consigliato	Down to Business
Autore	G. Ierace - P. Grisdale
Casa editrice	Loescher Editore Torino



MODULO (titolo modulo)	CONTENUTI	COMPETENZE	TIPOLOGIA VERIFICHE
1. International trade	• Recruiting staff (job hunting, starting professional lives), International trade (import export, trade documents)	• Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento ai diversi contesti • Utilizzare strategie compensative nell'interazione orale • Comprendere le idee principali e i dettagli di testi relativamente complessi inerenti la sfera personale, l'attività, il lavoro e il settore di indirizzo • Conoscere le strategie per la comunicazione globale e selettiva di testi relativamente complessi scritti, orali e multimediali • Conoscenza delle strategie e canali del marketing, della pubblicità, l'organigramma aziendale, delle tipologie aziendali, il ciclo di vita del prodotto, la catena di approvvigionamento, le fasi di transazione commerciale, i metodi di pagamento, la logistica e incoterms	(Indicare la tipologia della prova prevista) <input checked="checked" type="checkbox"/> Scritta <input type="checkbox"/> Pratica <input checked="checked" type="checkbox"/> Orale
2. Bankin, Delivery and Insurance	Banking and finance (the world of banking, banking and financial services), Delivery and packaging, Insurance (types of business insurance)	Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento ai diversi contesti • Utilizzare strategie compensative nell'interazione orale • Comprendere le idee principali e i dettagli	

