IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" – IIS

Ministero dell' Istruzione, dell'Università e della Ricerca

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE **"Giovanni Falcone"**

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, Servizi Socio-Sanitari, IEFP Turistico e Grafico

Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)

Via Levadello – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS) Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172

www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it Pec: BSIS03400L@pec.istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI

CLASSE: 3A

MATERIA: INGLESE

Libro di testo consigliato	**Business Expert**
Autore	**Bentini, Bettinelli, O'Malley**

lcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" – IIS

Casa editrice	**Pearson, Longman**

MODULO (titolo modulo)	**CONTENUTI**	**COMPETENZE**	**TIPOLOGIA VERIFICHE**
IL COMMERCIO INTERNAZIONALE E L'AZIENDA CHE COMUNICA CON PARTNERS E COMPETITORS	• International trade • Commerce and trade • Sectors of production • Types of companies • Tips for staying safe online • Business in the current economic climate • The internal organisation of a company	Conoscere il contesto aziendale e l'organizzazione interna di un'azienda. <u>Obiettivi minimi</u>: comprendere un testo orale su argomenti noti. Esprimersi esponendo brevi testi o simulando dialoghi in modo comprensibile. Comprendere globalmente un testo scritto noto o di carattere specifico semplice. Produrre un breve testo o dialogo di carattere funzionale e specifico coerente rispetto alla richiesta.	(Indicare la tipologia della prova prevista) X **Scritta** **Pratica** X **Orale**
IL MERCATO, I PRODOTTI, E COME COMUNICARE EFFICACEMENTE CON BUYERS AND SUPPLIERS	• Marketing • Market position • The marketing mix • Business communication	Conoscere gli aspetti principali del mercato internazionale e le tecniche per lanciare i prodotti, anche attraverso un'efficace comunicazione aziendale. <u>Obiettivi minimi</u>: comprendere un testo orale su argomenti noti. Esprimersi esponendo brevi testi o simulando dialoghi in modo comprensibile. Comprendere globalmente un testo scritto noto o di carattere specifico semplice. Produrre un breve testo o dialogo di carattere funzionale e specifico coerente rispetto alla richiesta.	

THE ENGLISH SPEAKING WORLD - VARIETIES OF ENGLISH AND ITS ROLE IN THE WORLD ECONOMY AND COMMUNICATION	• The United Kingdom, Great Britain and England • Some English speaking countries • English around the world • British and American English • Varieties of English	Conoscere il mondo anglosassone e riconoscere le principali varietà di inglese nel mondo confrontandone le caratteristiche. <u>Obiettivi minimi</u>: comprendere un testo orale su argomenti noti. Esprimersi esponendo brevi testi o simulando dialoghi in modo comprensibile. Comprendere globalmente un testo scritto noto o di carattere specifico semplice. Produrre un breve testo o dialogo di carattere funzionale e specifico coerente rispetto alla richiesta.	

Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" – IIS

Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" – IIS