



Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Giovanni Falcone"

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, Servizi Socio-Sanitari, IEFP Turistico e Grafico

Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)

Via Levadello – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS) Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172

www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it Pec: BSIS03400L@pec.istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: TECNICO ECONOMICO: TURISMO/RIM

CLASSE: 1 - 2 - 3 - 4 - 5

MATERIA: ECONOMIA AZIENDALE

Libro di testo consigliato	Esperienze di economia aziendale up 1
Autore	G. Grazioli, D. Stroffolino, F. Ferriello
Casa editrice	TRAMONTANA



MODULO (titolo modulo)	CONTENUTI	COMPETENZE	TIPOLOGIA VERIFICHE
MOD. 1: GLI STRUMENTI DI CALCOLO:	-i rapporti e le proporzioni -il calcolo percentuale -i riparti	Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo matematico e algebrico	
MOD. 2: L'AZIENDA	-l'azienda: attività e caratteristiche fondamentali	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli informativi con riferimento alle diverse tipologie di imprese	
MOD 3:IL CONTRATTO DI VENDITA E I SUOI DOCUMENTI	-gli aspetti giuridici della compravendita -le fasi della compravendita -gli elementi del contratto di vendita -la fattura e il suo contenuto -il documento di trasporto o consegna -l'IVA e le sue caratteristiche -i presupposti dell'IVA - la determinazione dell'iva: aliquote e modalità di calcolo	Interpretare i sistemi aziendali e le diverse tipologie di imprese; individuare la normativa civilistica e fiscale con particolare riferimento alla redazione della fattura di vendita.	(Indicare la tipologia della prova prevista) <input checked="" type="checkbox"/> Scritta <input type="checkbox"/> Pratica <input checked="" type="checkbox"/> Orale

