IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" – IIS

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE **"Giovanni Falcone"**

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, Servizi Socio-Sanitari, IEFP Turistico e Grafico

Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)

Via Levadello – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS) Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172

www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it Pec: BSIS03400L@pec.istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI

CLASSE: ☐1 - ☐2 - ☐3 - ☒4 - ☐5

MATERIA: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

Libro di testo consigliato	**Nuovo Tecniche professionali dei servizi commerciali**
Autore	**P. Bertoglio S. Rascioni**
Casa editrice	**Tramontana**

Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" – IIS

MODULO (titolo modulo)	**CONTENUTI**	**COMPETENZE**	**TIPOLOGIA VERIFICHE**
LE FONTI DI FINANZIAMENTO DELL'IMPRESA	**Il fabbisogno di risorse finanziarie e le fonti di finanziamento, le condizioni di equilibrio finanziario, gli apporti di capitale nelle società di persone, gli apporti di capitale nelle società di capitali, l'autofinanziamento diretto, I finanziamenti bancari, l'anticipo su Ri.Ba. sbf, il leasing.**	**Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore.** **Interagire col sistema informativo aziendale.**	(Indicare la tipologia della prova prevista) ☒ **Scritta** ☐ **Pratica** ☒ **Orale**
I PRINCIPALI PROCESSI DI GESTIONE: ACQUISTI, LOGISTICA, PRODUZIONE E VENDITA	**L'acquisto dei fattori produttivi, la quantità di beni da acquistare, il livello di riordino, la rilevazione contabile degli acquisti, il magazzino, la valorizzazione di carichi e scarichi del magazzino,la rilevazione contabile delle vendite, il regolamento delle vendite, la dismissione dei beni strumentali.**	**Interagire con il sistema informativo aziendale.** **Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore.** **Interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità.** **Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.** **Applicare gli strumenti ei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati.**	
LA COMUNICAZIO-NE E IL MARKETING	**L'attività di marketing, l'e-commerce.**	**Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali. Interagire nell'area della gestione commerciale.** **Partecipare ad attività dell'area marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicitari.**	
LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	**La retribuzione e i suoi elementi, l'estinzione del rapporto di lavoro.**	**Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore**	

		Contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente. **Interagire con il sistema informativo aziendale.**	

Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" – IIS