



Ministero dell'Istruzione,  
dell'Università e della Ricerca

## ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Giovanni Falcone"

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, Servizi Socio-Sanitari, IEFP Turistico e Grafico

Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)

Via Levadello – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS) Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172

[www.falconeiis.edu.it](http://www.falconeiis.edu.it) – email: [BSIS03400L@istruzione.it](mailto:BSIS03400L@istruzione.it) Pec: [BSIS03400L@pec.istruzione.it](mailto:BSIS03400L@pec.istruzione.it)

# ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

## CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

**INDIRIZZO: A.F.M. .RIM**

**CLASSE:** 1 - 2 - 3 - 4 - 5

**MATERIA: Economia aziendale e geopolitica**

<b>Libro di testo consigliato</b>	<b>IMPRESA, MARKETING E MONDO PIÙ</b>
<b>Autore</b>	<b>BARALE, NAZZARO, RICCI</b>
<b>Casa editrice</b>	<b>TRAMONTANA / RCS</b>



MODULO (titolo modulo)	CONTENUTI	COMPETENZE	TIPOLOGIA VERIFICHE
1) L'organizzazione e la gestione dell'impresa	MODELLI E STRUTTURE ORGANIZZATIVE PER L'IMPRESA CHE OPERA PER LE IMPRESE CHE OPERANO NEI MERCATI NAZIONALI E INTERNAZIONALI. OPERAZIONI CICLI DELLA GESTIONE AZIENDALE. ASPETTO FINANZIARIO ED ECONOMICO DELLA GESTIONE. FONTI E IMPIEGHI DI FINANZIAMENTI. COMPONENTI DEL REDDITO DEL PATRIMONIO. SITUAZIONE ECONOMICA E PATRIMONIALE. EQUILIBRIO PATRIMONIALE, FINANZIARIO ED ECONOMICO.	Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese	<p>(Indicare la tipologia della prova prevista)</p> <input checked="" type="checkbox"/> Scritta <input type="checkbox"/> Pratica <input checked="" type="checkbox"/> Orale
2) Il sistema informativo aziendale	ADEMPIMENTI DELLA COMPRAVENDITA INTERNAZIONALE. REGOLE E TECNICHE DI CONTABILITÀ GENERALE. MODELLI, STRUMENTI E FORME DI COMUNICAZIONE AZIENDALE INTEGRATA	Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.	
3) La rilevazione contabile delle operazioni aziendali, il Bilancio d'esercizio	PRINCIPI CONTABILI. REGOLE TECNICHE DI CONTABILITÀ GENERALE. CONTABILIZZAZIONE DELLA COSTITUZIONE DELLE OPERAZIONI DI GESTIONE. PRINCIPI CONTABILI REGOLE TECNICHE DI CONTABILITÀ GENERALE SCRITTURE DI	Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali Interpretare i sistemi aziendali nei flussi informativi	

