



Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “Giovanni Falcone”

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, Servizi Socio-Sanitari, IEFP Turistico e Grafico

Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)

Via Levadello – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS) Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172

www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it Pec: BSIS03400L@pec.istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: TUTTI

CLASSE: 1- 2- 3- 4- 5

MATERIA: DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA

Libro di testo consigliato	DIRITTO ED ECONOMIA IN PRATICA – Volume 2; NB: qualsiasi libro di testo di una classe seconda
Autore	A. MARTIGNAGO – R. MISTRONI



	<p>legge e decreti legislativi).</p> <p>La Magistratura: principi costituzionali, i diversi tipi di giurisdizione e gradi della giurisdizione; sintesi delle fasi del processo civile e penale con i loro soggetti.</p> <p>La Corte Costituzionale: composizione, immunità dei giudici, durata, funzioni</p>		
ENTI LOCALI E ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI	<p>Il decentramento nella Costituzione. Gli enti territoriali: organi, durata e funzioni. Artt. 117 e 118 cost.</p> <p>Le organizzazioni internazionali: Unione Europea (organi, funzioni e atti normativi) ; ONU (organi e funzioni).</p>	<p>Individuare la varietà e l'articolazione degli enti (locali, nazionali, e internazionali) in relazione agli obiettivi da conseguire</p> <p>Riconoscere l'importanza e il valore delle organizzazioni internazionali,</p>	
IL MERCATO DEI BENI E IL SISTEMA ECONOMICO	<p>Concetto di mercato e tipologie di mercati.</p> <p>La domanda e l'offerta dei beni, il prezzo di equilibrio</p> <p>Concetto di monopolio , oligopolio, concorrenza perfetta e monopolistica.</p>	<p>Distinguere i vari tipi di mercato.</p> <p>Illustrare le caratteristiche del mercato dei beni e delle diverse forme di mercato</p> <p>Riconoscere come funzionano nella realtà la domanda e l'offerta di un bene.</p>	



