



### PROGRAMMA SVOLTO

Docente	<b>NOVAK GIULIANA</b>
Materia:	<b>FRANCESE</b>
Classe:	<b>3A</b>
a. s.:	<b>2019/2020</b>

<b>N. mod.</b>	<b>Titolo del modulo</b>	<b>Argomenti e attività svolte</b>
1	L'UNIVERSO DELL'IMPRESA	Le diverse forme di imprese, il personale dell'impresa e le società commerciali Lo statuto giuridico delle società L'attività commerciale: le categorie, la distribuzione, i punti vendita, l'e-commerce, la strategia multicanale, il franchising; la lettera commerciale e la mail CULTURA E CIVILTÀ Nell'ambito del Progetto Legalità sono state dedicate 2 ore al tema dei diritti delle donne attraverso l'analisi del seguente testo: les droits des femmes en France.
2	IL MARKETING E LA VENDITA	Lo sviluppo, la conoscenza e la selezione del mercato La lettera circolare: gli articoli promozionali (DAD) La ricerca di fornitori: richiesta di informazioni, di campioni, catalogo, listino prezzi (DAD) Le risposte dei fornitori: condizioni di vendita, sconti, invio di campioni, listino prezzi, negoziazione. (DAD)
3	LA FRANCIA FISICA E AMMINISTRATIVA	La Francia fisica (DAD) L'organizzazione amministrativa della Francia (DAD)

Palazzolo sull'Oglio, 06/06/2020

Prof. Giuliana Novak