

**PROGRAMMA SVOLTO**

Docente	FABIO LANTIERI
Materia:	DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI
Classe:	V[^] F
a. s.:	2019/20

N. mod.	Titolo del modulo	Argomenti e attività svolte
A	Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche	L'analisi dei costi, classificazione e configurazioni. Il direct costing. Il full costing a base unica e multipla. Il metodo dell'ABC. L'analisi del Punto di Pareggio. Il sistema di qualità nelle imprese turistiche
B	Prodotti turistici a catalogo	L'attività di tour operator: Il prezzo di un pacchetto turistico. Metodi di calcolo Il marketing e la vendita dei pacchetti turistici. Il business travel
C	Pianificazione, programmazione e controllo nelle imprese turistiche	La pianificazione strategica. strategie e piani aziendale. Il business plan. Il budget aziendale. L'analisi degli scostamenti
D	Marketing territoriale	Il prodotto destinazione e il marketing territoriale. I fattori di attrazione di una destinazione turistica. I flussi turistici. L'analisi S.W.O.T. e le strategie per il posizionamento. Il piano di marketing territoriale. Strumenti di comunicazione. Il CRM. La realizzazione del piano di marketing territoriale.

Palazzolo sull'Oglio, 5 giugno 2020

Prof.FABIO LANTIERI