



PROGRAMMA SVOLTO

Docente	M.Gloria Ghitti
Materia:	Tedesco
Classe:	5[^] E
a. s.:	2019/2020

N. mod.	Titolo del modulo	Argomenti e attività svolte
0	Wiederholung	<p>riconoscere ed usare le strutture conosciute trasversalmente rispetto ai contenuti proposti. comprendere e utilizzare quanto appreso sia nella produzione orale sia in quella scritta.</p> <p><u>Strutture grammaticali</u></p> <p>la declinazione dell'aggettivo; le W-Fragen struttura della frase principale e delle secondarie; strutture risultanti lacunose in fase di ripasso</p> <p><u>Lessico</u></p> <p>relativo agli argomenti presenti nel ripasso/implementamento.</p>
1	Geschäftsreise	<p>padroneggiare il tedesco per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali</p> <p>· progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>· utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie</p> <p>comprendere prospetti di hotel congressuali</p> <p>gestire richieste di informazioni su hotel congressuali e relative prenotazioni</p> <p>proporre una sistemazione alternativa in caso di hotel completo</p> <p>gestire il check-in in hotel congressuali</p> <p>chiedere e dare informazioni su fiere ed esposizioni</p>



		<p>proporre itinerari turistici nell'ambito di una città</p> <p>illustrare strutture per meeting e congressi</p> <p>presentazione in power point di un hotel congressuale</p> <p>gestione della relativa corrispondenza</p> <p><u>Strutture grammaticali:</u></p> <p>le frasi relative</p> <p>le frasi secondarie con als e wenn</p> <p>le altre frasi secondarie temporali : bevor, nachdem</p> <p><u>Lessico:</u></p> <p>In relazione ai contenuti del modulo.</p>
2	Reiseprogramme	<p>comprendere ed effettuare descrizioni di città d'arte e di cultura</p> <p>organizzare visite guidate</p> <p>comprendere e produrre un itinerario turistico</p> <p>creare un itinerario per sportivi: un itinerario in bicicletta</p> <p>descrivere opere d'arte, siti di interesse artistico e turistico</p> <p>gestire l'accoglienza di gruppi</p> <p>reagire oralmente e per scritto a reclami di clienti e agenzie</p>
		<p>Gli itinerari turistici: un tour in Toscana e in Sicilia.</p> <p>La descrizione di città d'arte italiane e di lingua tedesca: Roma, Milano, Venezia, Firenze, Berlino, Monaco di Baviera, Vienna.</p> <p>Presentazione in power point di una città italiana a scelta e di una città tedesca a scelta</p> <p>Un itinerario a Praga</p> <p>Una visita guidata a Pistoia</p> <p>Presentazione del proprio paese e delle sue principali attrattive</p>



		<p><u>Strutture grammaticali:</u></p> <p>La costruzione attributiva</p> <p>L'apposizione</p> <p>Il passivo</p> <p><u>Lessico:</u></p> <p>In relazione ai contenuti del modulo</p>	
3	Rund um die Arbeitswelt	<p>parlare e scrivere di stage professionali ed esperienze lavorative</p> <p>sostenere un colloquio di lavoro mirato alla ricerca di una posizione professionale in ambito turistico</p> <p>elaborazione di curriculum vitae europeo</p> <p>relazionare circa la propria esperienza di alternanza scuola lavoro</p> <p><u>Strutture grammaticali:</u></p> <p>Il Konjuntiv II</p> <p>Il doppio infinito</p> <p><u>Lessico:</u></p> <p>In relazione ai contenuti del modulo</p>	



Prof.ssa M.Gloria Ghitti