

**PROGRAMMA SVOLTO**

Docente	Prof.ssa Anna Funaro
Materia:	Tecniche di Comunicazione
Classe:	5G
a. s.:	2019_2020

N. mod.	Titolo del modulo	Argomenti e attività svolte
1	LA COMUNICAZIONE AZIENDALE	<p>Il fattore umano in azienda: da dipendenti a risorse; l'organizzazione formale- istituzionale; la qualità della relazione in azienda.</p> <p>Il marketing e la comunicazione aziendale: che cos'è il marketing; il marketing management; strategie di marketing..</p> <p>L'immagine aziendale: dalla mission all'immagine aziendale; l'espressione dell'immagine dell'azienda; l'immaterialità dell'immagine; la forza delle parole; la comunicazione integrata d'impresa.</p> <p>I flussi di comunicazione aziendale: l'azienda che scrive; le lettere; le relazioni; le circolari e i comunicati interni; i comunicati stampa; gli articoli; la posta elettronica; le newsletter; i social media; la comunicazione al telefono.</p> <p>Il cliente e la proposta di vendita: il cliente questo sconosciuto; le motivazioni che inducono all'acquisto; venditore oppure consulente?; le fasi della vendita; la gestione delle obiezioni.</p> <p>La comunicazione pubblicitaria: la pubblicità; le forme; la comunicazione pubblicitaria e Internet.</p>



Palazzolo sull'Oglio, 8 giugno 2020

Prof.ssa Anna Funaro