



PROGRAMMA SVOLTO

Docente	Martino Doni
Materia:	Teorie della comunicazione
Classe:	4° M
a. s.:	2019/2020

N. mod.	Titolo del modulo	Argomenti e attività svolte
1	LA COMUNICAZIONE NELLA SOCIETA' DI MASSA	Il concetto di società di massa La rivoluzione industriale Il rapporto tra produzione e consumo L'immagine come oggetto di consumo Il rapporto tra propaganda e pubblicità
2	I MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA	Il quotidiano La radio La televisione La rete La distinzione classica tra mezzi caldi e mezzi freddi
3	UN TEMA APPLICATIVO: LA COMUNICAZIONE E LO SPORT	La trasformazione dello sport nell'industria dello spettacolo Il fenomeno sportivo all'inizio del secolo scorso La professionalizzazione Il fenomeno della mcdonaldizzazione Sport e pubblicità

Palazzolo sull'Oglio, 08/06/2020

Prof.Martino Doni