PROGRAMMAZIONE DIDATTICA ANNUALE

Anno **Scolastico:**

201₇ 202

Dipartimento(

LINGUE COMUNITARIE SECONDA LINGUA STRANIERA- SPAGNOLO

Coordinatri

ce⁽¹⁾:

Emma Ferrabò

Classe: 5F

Tecnico Indirizz o: **Turistico**

Ore di insegnamento settimanale:

3

Prof: Abate Viviana

Testo in adozione		
Titolo	Todo el mundo habal español Vol.2	
Autore/i	C. Ramos, M.J. Santos. M. Santos	
Editore	DeAgostini	

Testo in adozione		
Titolo	Buen Viaje (terza edizione)	
Autore	Laura Pierozzi	
Editore	Zanichelli	

Nella Riunione di dipartimento del 06/09/2019 è stata approvata all'unanimità la successiva programmazione modulare.

> La Coordinatrice Emma Ferrabò

Per gli obiettivi minimi e le competenze essenziali si rimanda all'allegato.

Sezione 1 - PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

	Titolo	¡ A REPASAR!		
Modulo n° 0	 Descrivere un luogo d'interesse turistico e dare informazioni turistiche 			
	Competenze	> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle		
		attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare		
Periodo di svolgimento:	settembre Ore previste: 3x 2 se			
Abilità:	Saper descrivere monumenti e città			
	Saper	descrivere le principali località turistiche dell'est della Spagna		
	FUNZIONI	COMUNICATIVE:		
	> Desc	rivere un monumento;		
	> descrivere una città o una zona			
	LESSICO:			
	 vocaboli inerenti le descrizioni di monumenti e città; 			
Comogonamo	CULTURA E CIVILTÀ:			
Conoscenze:	 L'est della Spagna: luoghi di interesse turistico in Aragón, 			
	Cataluña e Comunidad Valenciana.			
	Barcellona: visita della città.			
	> Il Modernismo e la figura di Gaudí;			
	> l'autonomia catalana.			
	➤ Las lenguas oficiales en España			
Vanifiaka	X formativa	X sommativa		
Verifiche:	X scritta	X orale		
Tipologia di verifica :	X struttura	x x semi-strutturata X non strutturata X trattazione sintetica		

di argomenti
X sviluppo di
progetti

		progetti		
	Titolo DESDE EL PASADO HASTA AHORA: DESCUBRIENDO ESP		ÑA	
Modulo nº 1	Competenze	 Descrivere un luogo d'interesse turistico e dare informazioni turistiche Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici 		
		 Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle 		
		attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare		
Periodo di svolgimento:	ottobre - dicembre Ore 3x 10 previste: settimane			
Abilità:	Saper	r descrivere monumenti e città		
Aumta.	 Saper riferire di situazioni passate 			
Conoscenze:	FUNZIONI COMUNICATIVE:			
	> Descrivere un monumento;			
	> descrivere una città;			
	> organizzare la visita a una città.			
	LESSICO:			
	 vocaboli inerenti le descrizioni di monumenti e città; 			
	> mezz	zi di trasporto;		
	> lessico dell'itinerario turistico.			
	CULTURA E CIVILTÀ:			
	> L'itiner	rario turistico sintetico.		
	 La Spagna dalla dinastia degli Asburgo al Franchismo. 			
	 Luoghi d'interesse nel centro della Spagna. 			
	> Madrid	e i suoi monumenti.		
	> Il triangolo dell'arte :conoscere alcuni dei artisti le cui opere si			

trovano nei musei di Madrid (Goya, Salvador Dalì e Mirò)

- > Il Guernika di Pablo Picasso.
- > Il nord della Spagna
- > Il turismo religioso: el camino de Santiago de Compostela
- > Dagli arabi alla Reconquista.
- > Corrida e flamenco.
- Cosa visitare in Andalucía.
- > Diversi tipi di turismo
- > El desarrollo sostenibile y el turismo sostenible

Verifiche: Tipologia di verifica :	X formativa	X sommativa	X simulativa d'esame
	X scritta	X orale	
	X strutturata	X semi-strutturata X trattazione sintetica di argomenti X sviluppo di progetti	X non strutturata X simulativa dell'esame

Modulo n° 2	Titolo	UNA VUELTA POR HISPANOAMÉRICA	
	Competenze		
		 Descrivere un luogo d'interesse turistico e dare informazioni turistiche 	
		Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio che di lavoro.	
		 Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici. 	

	 Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle 				
	attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare				
Periodo di svolgimento:	gennaio -maggio Ore 3 x 12 previste: settimane				
Abilità:	 Saper descrivere una città e/ o un Paese dell'America Latina, parlando di usi, costumi, tradizioni e gastronomia. Organizzare e presentare un itinerario turistico con note d'agenzia. 				
	FUNZIONI COMUNICATIVE:				
	> presentare turisticamente una città e / o un Paese latinoamericano (ubicazione,				
	clima, storia, luoghi di interesse turistico, architettura, feste, gastronomia);				
	> redigere un itinerario turistico dettagliato).				
	LESSICO:				
	> terminologia riguardante l'itinerario turistico.				
	STRUTTURE MORFOSINTATTICHE:				
	> principali perifrasi verbali;				
	> il congiuntivo presente;				
	> l'imperativo affermativo e negativo;				
Conoscenze:	> l'imperativo con pronomi.				
	CULTURA E CIVILTÀ:				
	> il multiculturalismo				
	> El spanglish y el español de America				
	> Le dittature in America Latina;				
	 Argentina, Cile y Perú, Colombia e Messico 				
	> Le civiltà precolombine				
	 Las zonas arqueológicas de Hispanámerica 				
	 Letteratura e arte: Neruda; Botero; Gabriel Garcí Márquez, Isabelle Allende 				

Istituto di Istruzione Superiore "Giovanni Falcone" Palazzolo sull' Oglio (BS)

Verifiche:	X formativa	X sommativa	X simulativa d'esame
	X scritta	X orale	
Tipologia di verifica :	X strutturata	X semi-strutturata X trattazione sintetica di argomenti X sviluppo di progetti	X non strutturata X simulativa dell'esame