



## PROGRAMMAZIONE DIDATTICA ANNUALE

Anno Scolastico: **2019 / 2020**

Dipartimento<sup>(1)</sup>:

LINGUE COMUNITARIE  
SECONDA LINGUA STRANIERA: SPAGNOLO

Coordinatore<sup>(1)</sup>: **Ferrabò Emma**

Classe: **5<sup>a</sup>LG**      Indirizzo: **Servizi commerciali opzione promozione commerciale e pubblicitaria**      Ore di insegnamento settimanale: **2**

**Prof.ssa: Baroni Fulvia**

Testo in adozione	
Titolo	<b>¡Negocios y más!</b>
Autore/i	<a href="#">Susana Orozco Gonzalez</a> , <a href="#">Giada Riccobono</a>
Editore	<b>Hoepli</b>

Testo in adozione	
Titolo	<b>¡APRUEBA! Gramática de lengua española con ejercicios</b>
Autore/i	<b>Laura Tarricone , Nicoletta Giol</b>
Editore	<b>Loescher</b>

Totale annuo settimane effettive 29 (delle 33 settimane previste in 4 gli studenti sono impegnati nei PCTO).

Nella Riunione di dipartimento del 06/09/2019 è stata approvata all'unanimità la successiva programmazione modulare.

Il Coordinatore  
Emma Ferrabò



**Sezione 1 - PROGRAMMAZIONE DIDATTICA**

<b>Titolo</b>	<b>POTENZIAMENTO LESSICO, STRUTTURE E FUNZIONI</b>		
<b>Modulo n.° 0</b>			
<b>Competenze</b>	➤ Consolidare le funzioni comunicative, le strutture morfosintattiche e il lessico di base della lingua spagnola		
<b>Periodo di svolgimento:</b>	Ottobre	<b>Ore previste:</b>	2 x 5 settimane
<b>Abilità:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conoscere e riprodurre correttamente i fonemi specifici della lingua spagnola ed i tratti sovrasegmentali del discorso.</li><li>• Interagire scambiando informazioni semplici e dirette e partecipare a brevi conversazioni su argomenti consueti di interesse personale, familiare o sociale.</li><li>• Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione globale di messaggi semplici, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti di interesse personale, familiare o sociale.</li><li>• Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di uso frequente per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana; usare i dizionari, anche multimediali.</li><li>• Descrivere in maniera semplice situazioni, persone o attività relative alla sfera personale, familiare o sociale.</li><li>• Scrivere testi brevi, semplici e lineari, appropriati nelle scelte lessicali, su argomenti quotidiani di interesse personale, familiare o sociale.</li><li>• Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale o multimediale.</li><li>• Cogliere gli aspetti socio-culturali delle varietà di registro.</li></ul>		
<b>Conoscenze:</b>	<b>LESSICO, FUNZIONI COMUNICATIVE E STRUTTURE MORFOSINTATTICHE PRESENTATE NEL CORSO DELLA CLASSI PRECEDENTI.</b>		
<b>Verifiche:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> sommativa	<input checked="" type="checkbox"/> scritta	
<b>Tipologia di verifica :</b>	<input checked="" type="checkbox"/> strutturata	<input checked="" type="checkbox"/> semi-strutturata <input checked="" type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti	<input checked="" type="checkbox"/> non strutturata



<b>Titolo</b>		<b>El comercio internacional</b>	
<b>Modulo n° 1</b>	<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Usare la microlingua per illustrare l'organizzazione commerciale internazionale</li> <li>➤ Usare la microlingua per illustrare le dinamiche dell'economia spagnola</li> </ul>	
<b>Periodo di svolgimento:</b>	Novembre - Dicembre	<b>Ore previste:</b>	2 x 8 settimane
<b>Abilità:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità su argomenti generali, di studio e di lavoro.</li> <li>• Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.</li> <li>• Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti di attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio.</li> <li>• Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.</li> <li>• Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità di studio e di lavoro.</li> <li>• Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano</li> <li>• Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico-professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al settore dei servizi commerciali.</li> <li>• Utilizzare il lessico del settore dei servizi commerciali, compresa la nomenclatura internazionale codificata.</li> <li>• Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua spagnola relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.</li> <li>• Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.</li> </ul>		
<b>Conoscenze:</b>	<p><b>Funcions comunicativas:</b> vender un producto, saber negociar, enviar presupuestos, contestar a órdenes de pedido, saber distinguir un albarán de una factura. Saber promover un producto</p> <p><b>Léxico/microlengua:</b> Ventas y exportaciones, los embalajes, los Incotrem, los entes, la OMC, las aduanas, las compañías de seguros, el FMI, la documentación, las empresas españolas. La publicidad.</p> <p><b>Gramática:</b> Repaso de las preposiciones, uso de por y para, el subjuntivo presente e imperfecto, el imperativo, las subordinadas temporales y sustantivas.</p>		
<b>Verifiche:</b>	X formativa	X sommativa	<input type="checkbox"/> simulativa d'esame
	X scritta	X orale	<input type="checkbox"/> pratica
<b>Tipologia di verifica :</b>	<input checked="" type="checkbox"/> strutturata <input type="checkbox"/> tema d'ordine generale <input type="checkbox"/> problem solving	<input checked="" type="checkbox"/> semi-strutturata <input checked="" type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti <input type="checkbox"/> sviluppo di progetti	<input checked="" type="checkbox"/> non strutturata <input type="checkbox"/> simulativa dell'esame <input type="checkbox"/> problemi matematici
	<input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...) <input type="checkbox"/> Altro:		

**Modulo n° 2**      **Titolo**      **Le pido disculpas: pagos y quejas.**





<b>Competenze</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Usare la microlingua nei contesti richiesti: pagamento merci; reclami e annullamento</li> <li>➤ Usare la microlingua per parlare delle assicurazioni.</li> </ul>			
<b>Periodo di svolgimento:</b>	Gennaio-Marzo	<b>Ore previste:</b> 2 x 9 settimane	
<b>Abilità:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità su argomenti generali, di studio e di lavoro.</li> <li>• Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.</li> <li>• Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti di attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio.</li> <li>• Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.</li> <li>• Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità di studio e di lavoro.</li> <li>• Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano</li> <li>• Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico-professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al settore dei servizi commerciali.</li> <li>• Utilizzare il lessico del settore dei servizi commerciali, compresa la nomenclatura internazionale codificata.</li> <li>• Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua spagnola relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.</li> <li>• Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.</li> </ul>		
<b>Conoscenze:</b>	<p><b>Funcions comunicativas:</b> el acuse de recibo, la carta de reclamación, la carta de respuesta a una reclamación, quejarse por algún mal servicio, anular una compra; el aviso de vencimiento, las cartas de cobro, reclamar pagos, pedir información sobre productos bancarios.</p> <p><b>Léxico/microlengua:</b> los malos servicios y sus consecuencias, la garantía, los bancos, hipotecas y deudas.</p> <p><b>Gramática:</b> repaso gramatical sobre el gerundio y el futuro; verbos de necesidad u obligación, el período hipotético, la voz pasiva, el estilo indirecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Para profundizar:</b> Bancos y Cajas de Ahorro, los productos financieros, los microcréditos, la banca ética.</li> </ul>		
<b>Verifiche:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> formativa <input checked="" type="checkbox"/> scritta	<input checked="" type="checkbox"/> sommativa <input checked="" type="checkbox"/> orale	<input type="checkbox"/> simulativa d'esame <input type="checkbox"/> pratica
<b>Tipologia di verifica :</b>	<input checked="" type="checkbox"/> strutturata <input type="checkbox"/> tema d'ordine generale <input type="checkbox"/> problem solving <input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...)	<input checked="" type="checkbox"/> semi-strutturata <input checked="" type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti <input type="checkbox"/> sviluppo di progetti	<input checked="" type="checkbox"/> non strutturata <input type="checkbox"/> simulativa dell'esame <input type="checkbox"/> problemi matematici
	<input type="checkbox"/> Altro:		



<b>Competenze</b> ➤ Usare la microlingua per parlare della emergente economia sudamericana			
<b>Periodo di svolgimento:</b> Aprile - Giugno	<b>Ore previste:</b> 2 x 7 settimane		
<b>Abilità:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità su argomenti generali, di studio e di lavoro.</li> <li>• Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.</li> <li>• Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti di attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio.</li> <li>• Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.</li> <li>• Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità di studio e di lavoro.</li> <li>• Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano</li> <li>• Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico-professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al settore dei servizi commerciali.</li> <li>• Utilizzare il lessico del settore dei servizi commerciali, compresa la nomenclatura internazionale codificata.</li> <li>• Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua spagnola relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.</li> <li>• Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.</li> </ul>		
<b>Conoscenze:</b>	<p><b>Funcions comunicativas:</b> hablar de la sociedad y de la economía española e hispanoamericana, conocer los diferentes sectores económicos, la expansión de la economía española e hispanoamericana.</p> <p><b>Léxico/microlengua :</b> Hispanoamérica y sus variedades lingüísticas y sociales, el Cono Sur.</p> <p><b>Gramática:</b> Uso del futuro y del condicional para expresar probabilidad o suposición, las subordinadas concesivas, la forma impersonal. Repaso general de gramática.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Para profundizar:</b> La cultura hispanoamericana.</li> </ul>		
<b>Verifiche:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> formativa <input checked="" type="checkbox"/> scritta	<input checked="" type="checkbox"/> sommativa <input checked="" type="checkbox"/> orale	<input type="checkbox"/> simulativa d'esame <input type="checkbox"/> pratica
<b>Tipologia di verifica :</b>	<input checked="" type="checkbox"/> strutturata <input type="checkbox"/> tema d'ordine generale <input type="checkbox"/> problem solving <input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...)	<input checked="" type="checkbox"/> semi-strutturata <input checked="" type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti <input type="checkbox"/> sviluppo di progetti	<input checked="" type="checkbox"/> non strutturata <input type="checkbox"/> simulativa dell'esame <input type="checkbox"/> problemi matematici