



PROGRAMMAZIONE DIDATTICA ANNUALE

Anno Scolastico: **2019 / 2020**

Dipartimento⁽¹⁾:

LINGUE COMUNITARIE
SECONDA LINGUA STRANIERA: SPAGNOLO

Coordinatore⁽¹⁾: **Ferrabò Emma**

Classe: **5^aLG** Indirizzo: **Servizi commerciali opzione promozione commerciale e pubblicitaria** Ore di insegnamento settimanale: **2**

Prof.ssa: Baroni Fulvia

Testo in adozione	
Titolo	¡Negocios y más!
Autore/i	Susana Orozco Gonzalez , Giada Riccobono
Editore	Hoepli

Testo in adozione	
Titolo	¡APRUEBA! Gramática de lengua española con ejercicios
Autore/i	Laura Tarricone , Nicoletta Giol
Editore	Loescher

Totale annuo settimane effettive 29 (delle 33 settimane previste in 4 gli studenti sono impegnati nei PCTO).

Nella Riunione di dipartimento del 06/09/2019 è stata approvata all'unanimità la successiva programmazione modulare.

Il Coordinatore
Emma Ferrabò



Sezione 1 - PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Titolo	POTENZIAMENTO LESSICO, STRUTTURE E FUNZIONI		
Modulo n.° 0			
Competenze	➤ Consolidare le funzioni comunicative, le strutture morfosintattiche e il lessico di base della lingua spagnola		
Periodo di svolgimento:	Ottobre	Ore previste:	2 x 5 settimane
Abilità:	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riprodurre correttamente i fonemi specifici della lingua spagnola ed i tratti sovrasegmentali del discorso. • Interagire scambiando informazioni semplici e dirette e partecipare a brevi conversazioni su argomenti consueti di interesse personale, familiare o sociale. • Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione globale di messaggi semplici, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti di interesse personale, familiare o sociale. • Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di uso frequente per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana; usare i dizionari, anche multimediali. • Descrivere in maniera semplice situazioni, persone o attività relative alla sfera personale, familiare o sociale. • Scrivere testi brevi, semplici e lineari, appropriati nelle scelte lessicali, su argomenti quotidiani di interesse personale, familiare o sociale. • Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale o multimediale. • Cogliere gli aspetti socio-culturali delle varietà di registro. 		
Conoscenze:	LESSICO, FUNZIONI COMUNICATIVE E STRUTTURE MORFOSINTATTICHE PRESENTATE NEL CORSO DELLA CLASSI PRECEDENTI.		
Verifiche:	<input checked="" type="checkbox"/> sommativa	<input checked="" type="checkbox"/> orale	<input checked="" type="checkbox"/> scritta
Tipologia di verifica :	<input checked="" type="checkbox"/> strutturata	<input checked="" type="checkbox"/> semi-strutturata <input checked="" type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti	<input checked="" type="checkbox"/> non strutturata



Titolo		El comercio internacional	
Modulo n° 1	Competenze	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usare la microlingua per illustrare l'organizzazione commerciale internazionale ➤ Usare la microlingua per illustrare le dinamiche dell'economia spagnola 	
Periodo di svolgimento:	Novembre - Dicembre	Ore previste:	2 x 8 settimane
Abilità:	<ul style="list-style-type: none"> • Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità su argomenti generali, di studio e di lavoro. • Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto. • Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti di attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio. • Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore. • Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità di studio e di lavoro. • Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano • Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico-professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al settore dei servizi commerciali. • Utilizzare il lessico del settore dei servizi commerciali, compresa la nomenclatura internazionale codificata. • Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua spagnola relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa. • Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale. 		
Conoscenze:	<p>Funcions comunicativas: vender un producto, saber negociar, enviar presupuestos, contestar a órdenes de pedido, saber distinguir un albarán de una factura. Saber promover un producto</p> <p>Léxico/microlengua: Ventas y exportaciones, los embalajes, los Incotems, los entes, la OMC, las aduanas, las compañías de seguros, el FMI, la documentación, las empresas españolas. La publicidad.</p> <p>Gramática: Repaso de las preposiciones, uso de por y para, el subjuntivo presente e imperfecto, el imperativo, las subordinadas temporales y sustantivas.</p>		
Verifiche:	X formativa	X sommativa	<input type="checkbox"/> simulativa d'esame
	X scritta	X orale	<input type="checkbox"/> pratica
Tipologia di verifica :	<input checked="" type="checkbox"/> strutturata <input type="checkbox"/> tema d'ordine generale <input type="checkbox"/> problem solving <input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...)	<input checked="" type="checkbox"/> semi-strutturata <input checked="" type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti <input type="checkbox"/> sviluppo di progetti	<input checked="" type="checkbox"/> non strutturata <input type="checkbox"/> simulativa dell'esame <input type="checkbox"/> problemi matematici

Modulo n° 2 **Titolo** **Le pido disculpas: pagos y quejas.**



Competenze			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usare la microlingua nei contesti richiesti: pagamento merci; reclami e annullamento ➤ Usare la microlingua per parlare delle assicurazioni. 			
Periodo di svolgimento:	Gennaio-Marzo	Ore previste: 2 x 9 settimane	
Abilità:	<ul style="list-style-type: none"> • Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità su argomenti generali, di studio e di lavoro. • Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto. • Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti di attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio. • Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore. • Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità di studio e di lavoro. • Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano • Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico-professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al settore dei servizi commerciali. • Utilizzare il lessico del settore dei servizi commerciali, compresa la nomenclatura internazionale codificata. • Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua spagnola relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa. • Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale. 		
Conoscenze:	<p>Funcions comunicativas: el acuse de recibo, la carta de reclamación, la carta de respuesta a una reclamación, quejarse por algún mal servicio, anular una compra; el aviso de vencimiento, las cartas de cobro, reclamar pagos, pedir información sobre productos bancarios.</p> <p>Léxico/microlengua: los malos servicios y sus consecuencias, la garantía, los bancos, hipotecas y deudas.</p> <p>Gramática: repaso gramatical sobre el gerundio y el futuro; verbos de necesidad u obligación, el período hipotético, la voz pasiva, el estilo indirecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para profundizar: Bancos y Cajas de Ahorro, los productos financieros, los microcréditos, la banca ética. 		
Verifiche:	<input checked="" type="checkbox"/> formativa <input checked="" type="checkbox"/> scritta	<input checked="" type="checkbox"/> sommativa <input checked="" type="checkbox"/> orale	<input type="checkbox"/> simulativa d'esame <input type="checkbox"/> pratica
Tipologia di verifica :	<input checked="" type="checkbox"/> strutturata <input type="checkbox"/> tema d'ordine generale <input type="checkbox"/> problem solving <input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...)	<input checked="" type="checkbox"/> semi-strutturata <input checked="" type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti <input type="checkbox"/> sviluppo di progetti	<input checked="" type="checkbox"/> non strutturata <input type="checkbox"/> simulativa dell'esame <input type="checkbox"/> problemi matematici
	<input type="checkbox"/> Altro:		



Competenze ➤ Usare la microlingua per parlare della emergente economia sudamericana		
Periodo di svolgimento:	Aprile - Giugno	Ore previste: 2 x 7 settimane
Abilità:	<ul style="list-style-type: none">• Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità su argomenti generali, di studio e di lavoro.• Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.• Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti di attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio.• Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.• Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità di studio e di lavoro.• Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano• Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico-professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al settore dei servizi commerciali.• Utilizzare il lessico del settore dei servizi commerciali, compresa la nomenclatura internazionale codificata.• Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua spagnola relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.• Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.	
Conoscenze:	<p>Funcions comunicativas: hablar de la sociedad y de la economía española e hispanoamericana, conocer los diferentes sectores económicos, la expansión de la economía española e hispanoamericana.</p> <p>Léxico/microlengua : Hispanoamérica y sus variedades lingüísticas y sociales, el Cono Sur.</p> <p>Gramática: Uso del futuro y del condicional para expresar probabilidad o suposición, las subordinadas concesivas, la forma impersonal. Repaso general de gramática.</p> <ul style="list-style-type: none">• Para profundizar: La cultura hispanoamericana.	
Verifiche:	<input checked="" type="checkbox"/> formativa <input checked="" type="checkbox"/> scritta	<input checked="" type="checkbox"/> sommativa <input checked="" type="checkbox"/> orale <input type="checkbox"/> simulativa d'esame <input type="checkbox"/> pratica
Tipologia di verifica :	<input checked="" type="checkbox"/> strutturata <input type="checkbox"/> tema d'ordine generale <input type="checkbox"/> problem solving <input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...) <input type="checkbox"/> Altro:	<input checked="" type="checkbox"/> semi-strutturata <input checked="" type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti <input type="checkbox"/> sviluppo di progetti <input checked="" type="checkbox"/> non strutturata <input type="checkbox"/> simulativa dell'esame <input type="checkbox"/> problemi matematici