



PROGRAMMAZIONE DIDATTICA ANNUALE

Anno Scolastico: **2019 / 2020**

Dipartimento⁽¹⁾:

LINGUE COMUNITARIE
SECONDA LINGUA STRANIERA: SPAGNOLO

Coordinatore⁽¹⁾: **Ferrabò Emma**

Classe: **5^aG** Indirizzo: **Servizi commerciali opzione promozione commerciale e pubblicitaria** Ore di insegnamento settimanale: **2**

Prof.ssa: Baroni Fulvia

Testo in adozione	
Titolo	¡Negocios y más!
Autore/i	Susana Orozco Gonzalez , Giada Riccobono
Editore	Hoepli

Testo in adozione	
Titolo	¡APRUEBA! Gramática de lengua española con ejercicios
Autore/i	Laura Tarricone , Nicoletta Giol
Editore	Loescher

Totale annuo settimane effettive 29 (delle 33 settimane previste in 4 gli studenti sono impegnati nei PCTO).

Nella Riunione di dipartimento del 06/09/2019 è stata approvata all'unanimità la successiva programmazione modulare.

Il Coordinatore
Emma Ferrabò



Sezione 1 - PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Titolo		POTENZIAMENTO LESSICO, STRUTTURE E FUNZIONI	
Modulo n.° 0	Competenze	➤ Consolidare le funzioni comunicative, le strutture morfosintattiche e il lessico di base della lingua spagnola	
Periodo di svolgimento:	Ottobre	Ore previste:	2 x 5 settimane
Abilità:	<ul style="list-style-type: none">• Conoscere e riprodurre correttamente i fonemi specifici della lingua spagnola ed i tratti sovrasegmentali del discorso.• Interagire scambiando informazioni semplici e dirette e partecipare a brevi conversazioni su argomenti consueti di interesse personale, familiare o sociale.• Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione globale di messaggi semplici, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti di interesse personale, familiare o sociale.• Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di uso frequente per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana; usare i dizionari, anche multimediali.• Descrivere in maniera semplice situazioni, persone o attività relative alla sfera personale, familiare o sociale.• Scrivere testi brevi, semplici e lineari, appropriati nelle scelte lessicali, su argomenti quotidiani di interesse personale, familiare o sociale.• Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale o multimediale.• Cogliere gli aspetti socio-culturali delle varietà di registro.		
Conoscenze:	LESSICO, FUNZIONI COMUNICATIVE E STRUTTURE MORFOSINTATTICHE PRESENTATE NEL CORSO DELLA CLASSI PRECEDENTI.		
Verifiche:	<input checked="" type="checkbox"/> sommativa <input checked="" type="checkbox"/> scritta	<input checked="" type="checkbox"/> sommativa <input checked="" type="checkbox"/> orale	
Tipologia di verifica :	<input checked="" type="checkbox"/> strutturata	<input checked="" type="checkbox"/> semi-strutturata <input checked="" type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti	<input checked="" type="checkbox"/> non strutturata



Titolo		El comercio internacional	
Modulo n° 1	Competenze	➤ Usare la microlingua per illustrare l'organizzazione commerciale internazionale	
		➤ Usare la microlingua per illustrare le dinamiche dell'economia spagnola	
Periodo di svolgimento:	Novembre - Dicembre	Ore previste:	2 x 8 settimane
Abilità:	<ul style="list-style-type: none"> • Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità su argomenti generali, di studio e di lavoro. • Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto. • Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti di attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio. • Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore. • Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità di studio e di lavoro. • Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano • Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico-professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al settore dei servizi commerciali. • Utilizzare il lessico del settore dei servizi commerciali, compresa la nomenclatura internazionale codificata. • Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua spagnola relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa. • Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale. 		
Conoscenze:	<p>Funciones comunicativas: vender un producto, saber negociar, enviar presupuestos, contestar a órdenes de pedido, saber distinguir un albarán de una factura. Saber promover un producto.</p> <p>Léxico/microlingua: Ventas y exportaciones, los embalajes, los Incotems, los entes, la OMC, las aduanas, las compañías de seguros, el FMI, la documentación, las empresas españolas.. La publicidad</p> <p>Gramática: Repaso de las preposiciones, uso de por y para, el subjuntivo presente e imperfecto, el imperativo, las subordinadas temporales y sustantivas.</p>		
Verifiche:	X formativa	X sommativa	<input type="checkbox"/> simulativa d'esame
	X scritta	X orale	<input type="checkbox"/> pratica
Tipologia di verifica :	<input checked="" type="checkbox"/> strutturata <input type="checkbox"/> tema d'ordine generale <input type="checkbox"/> problem solving <input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...)	<input checked="" type="checkbox"/> semi-strutturata <input checked="" type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti <input type="checkbox"/> sviluppo di progetti	<input checked="" type="checkbox"/> non strutturata <input type="checkbox"/> simulativa dell'esame <input type="checkbox"/> problemi matematici

Modulo n° 2	Titolo	Le pido disculpa: pagos y quejas.
-------------	--------	-----------------------------------



Competenze			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usare la microlingua nei contesti richiesti: pagamento merci; reclami e annullamento ➤ Usare la microlingua per parlare delle assicurazioni. 			
Periodo di svolgimento:	Gennaio-Marzo	Ore previste: 2 x 9 settimane	
Abilità:	<ul style="list-style-type: none"> • Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità su argomenti generali, di studio e di lavoro. • Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto. • Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti di attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio. • Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore. • Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità di studio e di lavoro. • Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano • Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico-professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al settore dei servizi commerciali. • Utilizzare il lessico del settore dei servizi commerciali, compresa la nomenclatura internazionale codificata. • Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua spagnola relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa. • Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale. 		
Conoscenze:	<p>Funcions comunicativas: el acuse de recibo, la carta de reclamación, la carta de respuesta a una reclamación, quejarse por algún mal servicio, anular una compra; el aviso de vencimiento, las cartas de cobro, reclamar pagos, pedir información sobre productos bancarios.</p> <p>Léxico/microlengua: los malos servicios y sus consecuencias, la garantía, los bancos, hipotecas y deudas.</p> <p>Gramática: repaso gramatical sobre el gerundio y el futuro; verbos de necesidad u obligación, el período hipotético, la voz pasiva, el estilo indirecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para profundizar: Bancos y Cajas de Ahorro, los productos financieros, los microcréditos, la banca ética. 		
Verifiche:	<input checked="" type="checkbox"/> formativa <input checked="" type="checkbox"/> scritta	<input checked="" type="checkbox"/> sommativa <input checked="" type="checkbox"/> orale	<input type="checkbox"/> simulativa d'esame <input type="checkbox"/> pratica
Tipologia di verifica :	<input checked="" type="checkbox"/> strutturata <input type="checkbox"/> tema d'ordine generale <input type="checkbox"/> problem solving <input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...)	<input checked="" type="checkbox"/> semi-strutturata <input checked="" type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti <input type="checkbox"/> sviluppo di progetti	<input checked="" type="checkbox"/> non strutturata <input type="checkbox"/> simulativa dell'esame <input type="checkbox"/> problemi matematici
<input type="checkbox"/> Altro:			



Competenze ➤ Usare la microlingua per parlare della emergente economia sudamericana			
Periodo di svolgimento: Aprile - Giugno	Ore previste: 2 x 7 settimane		
Abilità:	<ul style="list-style-type: none"> • Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità su argomenti generali, di studio e di lavoro. • Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto. • Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti di attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio. • Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore. • Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità di studio e di lavoro. • Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano • Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico-professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al settore dei servizi commerciali. • Utilizzare il lessico del settore dei servizi commerciali, compresa la nomenclatura internazionale codificata. • Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua spagnola relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa. • Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale. 		
Conoscenze:	<p>Funcions comunicativas: hablar de la sociedad y de la economía hispanoamericana, conocer los diferentes sectores económicos, la expansión de la economía hispanoamericana.</p> <p>Léxico/microlengua : Hispanoamérica y sus variedades lingüísticas y sociales, el Cono Sur.</p> <p>Gramática: Uso del futuro y del condicional para expresar probabilidad o suposición, las subordinadas concesivas, la forma impersonal. Repaso general de gramática.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para profundizar: La cultura hispanoamericana. 		
Verifiche:	<input checked="" type="checkbox"/> formativa <input checked="" type="checkbox"/> scritta	<input checked="" type="checkbox"/> sommativa <input checked="" type="checkbox"/> orale	<input type="checkbox"/> simulativa d'esame <input type="checkbox"/> pratica
Tipologia di verifica :	<input checked="" type="checkbox"/> strutturata <input type="checkbox"/> tema d'ordine generale <input type="checkbox"/> problem solving <input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...)	<input checked="" type="checkbox"/> semi-strutturata <input checked="" type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti <input type="checkbox"/> sviluppo di progetti	<input checked="" type="checkbox"/> non strutturata <input type="checkbox"/> simulativa dell'esame <input type="checkbox"/> problemi matematici
	<input type="checkbox"/> Altro:		