



PROGRAMMAZIONE DIDATTICA ANNUALE

Anno Scolastico: 2019 / 2020

Dipartimento⁽¹⁾:

PSICOLOGIA

Coordinatore⁽¹⁾: Dotti Giulia

Classe: 3M

Indirizzo: TECNICO GRAFICO

Ore di insegnamento
settimanale:

3

Testo in adozione

Titolo COMUNICAZIONE. Dalla teoria alle competenze comunicative efficaci

Autore/i COLLI

Editore CLITT

Testo facoltativo / consigliato*

Titolo

Autore/i

Editore

* Per Educazione Fisica è destinato ai soli alunni esonerati annualmente dall'attività pratica

Nella Riunione di dipartimento del 11.09.2019 è stata approvata (all'unanimità) la successiva programmazione modulare

Il Coordinatore

.....

⁽¹⁾ Se si tratta di codocenza indicare entrambi i dipartimenti e coordinatori



Sezione 1 - PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Titolo	IL PROCESSO DI COMUNICAZIONE		
Modulo n° Competenze	ACQUISIRE LA CONSAPEVOLEZZA E LA PADRONANZA DEI MECCANISMI CHE REGOLANO IL PROCESSO DI COMUNICAZIONE. ACQUISIRE LA CAPACITA' DI INTERPRETARE IL RUOLO DEI VARI ATTORI NELLA RELAZIONE, DA DIVERSI PUNTI DI VISTA. RICONOSCERE L'EFFICACIA DAL PUNTO DI VISTA SEMIOTICO DI UN MESSAGGIO VERBALE E NON VERBALE.		
Periodo di svolgimer	SETTEMBRE - OTTOBRE		ORE PREVISTE 19
Abilità:	Riconoscere le caratteristiche della Comunicazione secondo le diverse scuole di pensiero Riconoscere le parti costitutive di una comunicazione Leggere il linguaggio non verbale nelle sue manifestazioni corporee, prossemiche paraverbali		
Conoscenze:	<ul style="list-style-type: none"> • Il concetto di comunicazione; • Le caratteristiche e le funzioni della comunicazione umana e animale; interpersonale e sociale • La piramide di Maslow • I modelli di spiegazione del processo comunicativo • Segni, codici, canale e feedback 		
Verifiche:	x formativa X scritta	sommativa X orale	simulativa d'esame Xpratica
Tipologia di verifica :	strutturata tema d'ordine generale X problemsolving	X semi-strutturata X trattazione sintetica di argomenti sviluppo di progetti	non strutturata simulativa dell'esame problemi matematici
	sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...) Altro:		
Titolo	LA PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE E IL LINGUAGGIO CORPOREO		
Modulo n° Compete1	ACQUISIRE CONSAPEVOLEZZA E PADRONANZA DEI MECCANISMI CHE REGOLANO IL PROCESSO DI COMUNICAZIONE. ACQUISIRE LA CAPACITÀ DI INTERPRETARE IL RUOLO DEI VARI ATTORI NELLA RELAZIONE INTERPERSONALE, DA DIVERSI PUNTI DI VISTA; RICONOSCERE L'EFFICACIA DI UN MESSAGGIO DAL PUNTO DI VISTA NON VERBALE; DIVENTARE CONSAPEVOLI DELLA PROPRIA IMMAGINE E DELLE MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DI SÉ.		
Periodo di svolgimer	NOVEMBRE- DICEMBRE		ORE PREVISTE 20



Abilità:	Distinguere le varie forme di comunicazione verbale e non verbale; Gestire le distanze comunicative; Governare la postura; Sapersi presentare in maniera efficace.		
Conoscenze:	<ul style="list-style-type: none"> • Gli assiomi della comunicazione secondo la Pragmatica; • Il linguaggio non verbale corporeo • Comunicare se stessi agli altri 		
Verifiche:	x formativa X scritta	sommativa X orale	simulativa d'esame pratica
Tipologia di verifica :	strutturata tema d'ordine generale X problemsolving	X semi-strutturata X trattazione sintetica di argomenti sviluppo di progetti	non strutturata simulativa dell'esame problemi matematici
	sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...) Altro:		

Modulo n°	Titolo	PERCEZIONE E COMUNICAZIONE	
Compete		ACQUISIRE LA CONSAPEVOLEZZA DEI MECCANISMI PERCETTIVI IN RAPPORTO ALLA DINAMICA COMUNICATIVA; ACQUISIRE LA PADRONANZA DI UNA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE E SOCIALE EFFICACE IN RAPPORTO ALLE LEGGI DELLA COMUNICAZIONE UMANA.	
Periodo di svolgimer	GENNAIO- MARZO	ORE PREVIS 40	
Abilità:	Sapersi orientare nella complessità dei canali sensoriali; Distinguere i filtri percettivi e consolidare la propria capacità decisionale; Distinguere le leggi della percezione visiva e la valenza comunicativa del colore.		
Conoscenze:	<ul style="list-style-type: none"> • Percezione soggettiva della realtà: PNL, sistemi sensoriali, e i filtri percettivi • La comunicazione visiva e le sue caratteristiche 		
Verifiche:	x formativa X scritta	sommativa X orale	simulativa d'esame pratica
Tipologia di verifica :	strutturata tema d'ordine generale X problemsolving	X semi-strutturata X trattazione sintetica di argomenti sviluppo di progetti	non strutturata simulativa dell'esame problemi matematici



sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...)

Altro:

Modulo n° 4	Titolo	LA RETORICA E LA COMUNICAZIONE PERSUASIVA		
	Competenze	ACQUISIRE CONSAPEVOLEZZA E PADRONANZA DI UN USO RETORICO DEL LINGUAGGIO IN TUTTE LE SUE FORME; RICONOSCERE L'EFFICACIA COMUNICATIVA DI UN MESSAGGIO PUBBLICITARIO ATTRAVERSO LA RETORICA DELLO STESSO.		
Periodo di svolgimento:	APRILE- GIUGNO		ORE PREVISTE 20	
Abilità:	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguere i cardini della retorica (ethos, pathos, logos); • Saper controllare la costruzione del messaggio in relazione allo scopo prefisso; • Distinguere e usare le figure retoriche; • Distinguere e usare le forme retoriche del messaggio visivo. 			
Conoscenze:	<ul style="list-style-type: none"> • La comunicazione persuasiva; • La retorica; • Il linguaggio persuasivo; • Le figure retoriche di significato e di suono 			
Verifiche:	x formativa X scritta	sommativa X orale	simulativa d'esame pratica	
Tipologia di verifica :	strutturata tema d'ordine generale X problemsolving	X semi-strutturata X trattazione sintetica di argomenti sviluppo di progetti	non strutturata simulativa dell'esame problemi matematici	
	sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...) Altro:			

Sezione 2 – RELAZIONE FINALE

Anno Scolastico	Docente	Classe
Problemi emersi:		
Variazioni e/o modifiche apportate:		



Ulteriori annotazioni:

.....

(firma)

N.B.: una copia della presente relazione va consegnata al Coordinatore di dipartimento