



PROGRAMMAZIONE DIDATTICA ANNUALE

Anno Scolastico: 2019 / 2020

Dipartimento⁽¹⁾:

PSICOLOGIA

Coordinatore⁽¹⁾: Dotti Giulia

Classe: 5LG

Indirizzo: **SERVIZI
COMMERCIALI**

Ore di insegnamento settimanale: 2

Testo in adozione	
Titolo	TECNICHE DI COMUNICAZIONE
Autore/i	PORTO, CASTOLDI
Editore	UTET

Nella Riunione di dipartimento del 11.09.2019 è stata approvata (all'unanimità) la successiva programmazione modulare
Il Coordinatore

.....

⁽¹⁾ Se si tratta di codocenza indicare entrambi i dipartimenti e coordinatori



Sezione 1 - PROGRAMMAZIONE DIDATTICA			
Modulo n° 0	Titolo	LA COMUNICAZIONE	
	Competenze		
Periodo di svolgimento: SETTEMBRE - NOVEMBRE			ORE PREVISTE 10
Abilità:	<ul style="list-style-type: none"> Riconoscere le caratteristiche della Comunicazione secondo le diverse scuole di pensiero Riconoscere le parti costitutive di una comunicazione Leggere il linguaggio non verbale nelle sue manifestazioni corporee, prossemiche e paraverbali 		
Conoscenze:	<ul style="list-style-type: none"> Il significato di comunicazione Approccio matematico/cibernetico, approccio sistemico relazionale I cinque assiomi La comunicazione ecologica La comunicazione non verbale e le sue caratteristiche 		
Verifiche:	x formativa	sommativa	simulativa d'esame
	X scritta	X orale	pratica
Tipologia di verifica :	x strutturata	X semi-strutturata	non strutturata
	tema d'ordine generale	X trattazione sintetica di argomenti	simulativa dell'esame
	X problem solving	sviluppo di progetti	problemi matematici
	sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...)		
	Altro:		

Modulo n° 1	Titolo	LA COMUNICAZIONE AZIENDALE	
	Competenze	CONOSCERE I PRESUPPOSTI CULTURALI E PSICOLOGICI DEL SISTEMA AZIENDALE E INDIVIDUARE LE STRATEGIE PERSUASIVE DEL SUO SPECIFICO LINGUAGGIO	
Periodo di svolgimento: NOVEMBRE - DICEMBRE			ORE PREVISTE 10
Abilità:	<ul style="list-style-type: none"> Riconoscere gli aspetti fondamentali dell'organizzazione aziendale Saper discriminare i consumatori Comprendere le componenti e funzioni del marketing 		
Conoscenze:	<ul style="list-style-type: none"> Il fattore umano in azienda Il marketing e la comunicazione aziendale 		
Verifiche:	x formativa	sommativa	simulativa d'esame
	X scritta	X orale	pratica
Tipologia di verifica :	x strutturata	X semi-strutturata	non strutturata
	tema d'ordine generale	X trattazione sintetica di argomenti	simulativa dell'esame
	X problem solving	sviluppo di progetti	problemi matematici



sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...)
Altro:

Titolo		IMMAGINE E COMUNICAZIONE AZIENDALE	
Modulo n° 2		CONOSCERE I PRESUPPOSTI CULTURALI E PSICOLOGICI DEL SISTEMA AZIENDALE E INDIVIDUARE LE STRATEGIE PERSUASIVE DEL SUO SPECIFICO LINGUAGGIO	
Competenze		SISTEMA AZIENDALE E INDIVIDUARE LE STRATEGIE PERSUASIVE DEL SUO SPECIFICO LINGUAGGIO	
Periodo di svolgimento:		GENNAIO-GIUGNO	ORE PREVISTE 48
Abilità:		<ul style="list-style-type: none"> • Saper scegliere il mezzo comunicativo idoneo • Comunicare dentro e fuori l'azienda • Riconoscere la tipologia di cliente • Acquisire gli strumenti per condurre efficacemente una trattativa di vendita • Stendere un CV e lettera di presentazione 	
Conoscenze:		L'immagine aziendale I flussi di comunicazione aziendale La comunicazione pubblicitaria Curriculum vitae e lettera di presentazione	
Verifiche:		<input checked="" type="checkbox"/> formativa <input checked="" type="checkbox"/> scritta	<input type="checkbox"/> sommativa <input checked="" type="checkbox"/> orale
			<input type="checkbox"/> simulativa d'esame <input checked="" type="checkbox"/> pratica
Tipologia di verifica :		<input checked="" type="checkbox"/> strutturata tema d'ordine generale <input checked="" type="checkbox"/> problem solving	<input checked="" type="checkbox"/> semi-strutturata <input checked="" type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti sviluppo di progetti
		<input type="checkbox"/> non strutturata <input type="checkbox"/> simulativa dell'esame <input type="checkbox"/> problemi matematici	
		sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...) Altro:	

Sezione 2 – RELAZIONE FINALE

Anno Scolastico	Docente	Classe
Problemi emersi:		
Variazioni e/o modifiche apportate:		

Ulteriori annotazioni:

.....
(firma)

N.B.: una copia della presente relazione va consegnata al Coordinatore di dipartimento

