



PROGRAMMAZIONE DIDATTICA ANNUALE

Anno scolastico : 2018/2019

Dipartimento⁽¹⁾:

Inglese

Coordinatore⁽¹⁾: **Barbara Guarneri**

Classe:

5G

Indirizzo:

**servizi commerciali opzione
grafico**

Ore di insegnamento settimanale:

4

Testo in adozione	
Titolo	IMAGES & MESSAGES
Autori	Nadia Sanità- Antonio Saraceno- Annabel Pope
Editore	Edisco

* Per Educazione Fisica è destinato ai soli alunni esonerati annualmente dall'attività pratica

Nella Riunione di dipartimento del settembre 2018 è stata approvata all'unanimità a maggioranza) la successiva programmazione modulare

Il Coordinatore

Prof.ssa Barbara Guarneri

(1) Se si tratta di codocenza indicare entrambi i dipartimenti e coordinatori



Sezione 1 - PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Modulo n° 1	Titolo	ADVERTISING
	Competenze	Analizzare annunci e campagne pubblicitarie
Periodo di svolgimento: settembre-dicembre 2018		Ore previste: 33
<p>Abilità comuni ai moduli programmati</p> <ul style="list-style-type: none">• Interagire in brevi conversazioni su argomenti d'attualità o di lavoro con strategie compensative.• Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che le caratterizzano.• Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi.• Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore d'indirizzo.• Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, brevi messaggi su tematiche note.• Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato <p>Competenze comuni ai moduli</p> <ul style="list-style-type: none">• Utilizzare la lingua Inglese per i principali scopi comunicativi ed operativi relativamente alla attività di promozione e pubblicità .• Elaborare messaggi per richiedere e fornire informazioni relativamente ad aziende, prodotti e servizi .• Utilizzare autonomamente i dizionari anche online ai fini di una scelta lessicale, morfologica adeguata al contesto.		



Conoscenze grammaticali comuni ai moduli programmati

Richiamo e revisione dei seguenti esponenti grammaticali:

(esercitazioni specifiche di ripasso e consolidamento)

-
- Simple Present review/Frequency adverbs/ present continuous
- Present perfect
- Past and Past continuous
- Future Forms
- First and second conditional
- Imperative
- Passive(present, past, future,)
- Modal verbs(ability, permission, obligation, advice/ prohibition)
- Short answers
- Vocabulary of Numbers
- Vocabulary of Dates
- Vocabulary of Colours
- Adjectives and their opposites
 - Vocabulary of Fractions and Proportions
- Articles
- Compound nouns
- Adjectives
- Word formation
- Prepositions (place and time)
 - Comparative and superlative forms

ADVERTISING

**Conoscenze
MODULO 1:**

- What is advertising?
- Different kinds of advertising
- How advertising began
- The first half of the 20th century
- Television and the new media
- Advertising texts
- Decoding advertisements
- Electronic trading and promotion: language and strategies

Verifiche:

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> formativa | <input type="checkbox"/> sommativa | <input type="checkbox"/> simulativa d'esame |
| <input type="checkbox"/> scritta | <input type="checkbox"/> orale | <input type="checkbox"/> pratica |

**Tipologia di
verifica :**

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> strutturata | <input type="checkbox"/> semi-strutturata | <input type="checkbox"/> non strutturata |
| <input type="checkbox"/> tema d'ordine generale | <input type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti | <input type="checkbox"/> simulativa dell'esame |
| <input type="checkbox"/> problem solving | <input type="checkbox"/> sviluppo di progetti | <input type="checkbox"/> problemi matematici |
- sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...)
- Altro:



Sezione 1 - PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Modulo n° 2	Titolo	THE ADVENT OF GRAPHIC DESIGN	
	Competenze	Analizzare l'evoluzione del design grafico e la relazione tra design grafico e branding.	
Periodo di svolgimento:		gennaio-marzo 2018	Ore previste: 40
Conoscenze MODULO 2:	<u>THE ADVENT OF GRAPHIC DESIGN</u>		
	<ul style="list-style-type: none">• Art nouveau style• From Bohemian artists to modern graphic design• The London underground• Typography: a brief overview• Fonts• A new typography• The father of the Times New Roman• Branding and positioning• Brand identity and graphic design		
Verifiche:	<input type="checkbox"/> formativa	<input type="checkbox"/> sommativa	<input type="checkbox"/> simulativa d'esame
	<input type="checkbox"/> scritta	<input type="checkbox"/> orale	<input type="checkbox"/> pratica
Tipologia di verifica :	<input type="checkbox"/> strutturata	<input type="checkbox"/> semi-strutturata	<input type="checkbox"/> non strutturata
	<input type="checkbox"/> tema d'ordine generale	<input type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti	<input type="checkbox"/> simulativa dell'esame
	<input type="checkbox"/> problem solving	<input type="checkbox"/> sviluppo di progetti	<input type="checkbox"/> problemi matematici
	<input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...)		
	<input type="checkbox"/> Altro:		



Sezione 1 - PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Modulo n° 3	Titolo	ADVERTISING AND ITS AUDIENCE	
	Competenze	Analizzare e riconoscere le strategie comunicative utilizzate in ambito pubblicitario	
Periodo di svolgimento:		marzo-aprile 2018	Ore previste: 33
Conoscenze MODULO 3:	<u>ADVERTISING AND ITS AUDIENCE</u>		
	<ul style="list-style-type: none"> • Consumption and the consumer society • Motivational research • Consumer motivation and behaviour • The first half of the 20th century • Appealing to feeling and fears • Sophisticated audience and stylish ads: cultural references • The use of works of art • The use of figures of speech • Commercial and non-commercial advertising • The use of influencers in advertising • ASA (Advertising Standard Authority) 		
Verifiche:	<input type="checkbox"/> formativa	<input type="checkbox"/> sommativa	<input type="checkbox"/> simulativa d'esame
	<input type="checkbox"/> scritta	<input type="checkbox"/> orale	<input type="checkbox"/> pratica
Tipologia di verifica :	<input type="checkbox"/> strutturata	<input type="checkbox"/> semi-strutturata	<input type="checkbox"/> non strutturata
	<input type="checkbox"/> tema d'ordine generale	<input type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti	<input type="checkbox"/> simulativa dell'esame
	<input type="checkbox"/> problem solving	<input type="checkbox"/> sviluppo di progetti	<input type="checkbox"/> problemi matematici
	<input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...)		
	<input type="checkbox"/> Altro:		



Sezione 1 - PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Modulo n° 4		Titolo	
		Competenze	
Periodo di svolgimento: maggio-giugno 2018		Ore previste: 26	
<u>ADVERTISING IN THE DIGITAL AGE</u> <ul style="list-style-type: none">• Traditional media and new media• Digital and analogue photography• The new dimension of Web 2.0• Advantages and disadvantages of new media• Who invented the computer?• The Internet and the Web• World Wide Web• Online advertising and e-commerce• Electronic commerce• Security on the Internet• E-commerce tools• Create your own website• Find your own job			
Verifiche:	<input type="checkbox"/> formativa	<input type="checkbox"/> sommativa	<input type="checkbox"/> simulativa d'esame
	<input type="checkbox"/> scritta	<input type="checkbox"/> orale	<input type="checkbox"/> pratica
Tipologia di verifica :	<input type="checkbox"/> strutturata	<input type="checkbox"/> semi-strutturata	<input type="checkbox"/> non strutturata
	<input type="checkbox"/> tema d'ordine generale	<input type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti	<input type="checkbox"/> simulativa dell'esame
	<input type="checkbox"/> problem solving	<input type="checkbox"/> sviluppo di progetti	<input type="checkbox"/> problemi matematici
	<input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...)		
	<input type="checkbox"/> Altro:		



Sezione 2 – RELAZIONE FINALE

Anno Scolastico **2018-2019**

Docente **Bonariva**

Classe **5G**

Problemi emersi:

Variazioni e/o modifiche apportate:

Ulteriori annotazioni:

.....
(firma)

N.B.: una copia della presente relazione va consegnata al Coordinatore di dipartimento



Sezione 3 – VALIDAZIONE

Il Dipartimento di _____ nella riunione del _____ (assenti: _____), analizzate le singole relazioni finali dei docenti ritiene di
validare non validare

la presente programmazione.

Dall'analisi effettuata è emersa la necessità, nella stesura della prossima programmazione, di effettuare le seguenti modifiche/integrazioni:

Il Coordinatore di Dipartimento

.....

Gli insegnanti

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....