



PROGRAMMAZIONE DIDATTICA ANNUALE

Anno Scolastico: 2019- 2020

Dipartimento⁽¹⁾:

INGLESE

Coordinatore⁽¹⁾: **Barbara Guarneri**

Classe: 3° Indirizzo: **Tecnico turistico**

Ore di insegnamento settimanale:

**3+1 di
potenziamento**

1) Testo in adozione

Titolo **Beyond Borders**

Autore/i **Susan Burns-Anna Maria Rosco**

Editore **Valmartina**

2) Testo in adozione (civiltà)

Titolo **Aspects**

Autore/i **Victoria Heward**

Editore **Black Cat**

Nella Riunione di dipartimento è stata approvata (all'unanimità - a maggioranza) la successiva programmazione modulare
Il Coordinatore

⁽¹⁾ Se si tratta di codocenza indicare entrambi i dipartimenti e coordinatori



Sezione 1 - PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Modulo n° 1	Titolo	A look at tourism and the art of communication	
	Competenze	Illustrare l'industria turistica sottolineando l'importanza della comunicazione	
Periodo di svolgimento:		settembre-dicembre	Ore previste: 40
Conoscenze:	<p>The world of tourism</p> <ul style="list-style-type: none">• From travellers to tourists• Towards modern tourism• 21st century tourism• Defining tourism and tourist• Special needs and accessible tourism• Tour operators• Travel agents• Tourist organizations• International travel <p>Communication and Marketing</p> <ul style="list-style-type: none">• What is communication?• Travel phrasal verbs• Taking telephone messages• E-mails and business letters• Why call if you can text?• The pros and cons of tourism• Sustainable tourism• Choosing an ethical holiday		
Verifiche:	<input checked="" type="checkbox"/> formativa	<input checked="" type="checkbox"/> sommativa	
	<input checked="" type="checkbox"/> scritta	<input checked="" type="checkbox"/> orale	
Tipologia di verifica :	<input checked="" type="checkbox"/> tema d'ordine generale	<input checked="" type="checkbox"/> semi-strutturata	<input type="checkbox"/> non strutturata
	<input type="checkbox"/> problem solving	<input type="checkbox"/> sviluppo di progetti	
	<input checked="" type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere storico, letterario, politico, sportivo, artistico, religioso ecc...)		
	<input type="checkbox"/> Altro: verifiche lessicali		



Modulo n° 2	Titolo Tourism Promotion
	Competenze Promuovere i tesori dell'Italia
Periodo di svolgimento: gennaio-marzo	Ore previste: 35
Conoscenze:	<p>Tourism marketing and advertising:</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>What is tourism marketing?</i>• <i>Market research</i>• <i>Advertising</i>• <i>Marketing mix</i>• <i>Marketing in a digital world</i>• <i>Brochures</i>• <i>Promoting destinations (how to promote a destination)</i> <ul style="list-style-type: none">• What is tourism marketing?• Market research• Advertising <p>Regions to explore:</p> <ul style="list-style-type: none">• A brief history of Italian tourism• Italy's peaks• Lakeside retreats• Italian cuisine• In the countryside• Coastal destinations• The mainland• Islands <p>Italian cities:</p> <ul style="list-style-type: none">• Rome: a brief history• A city to explore• Venice: Landmarks and attractions• Getting around Venice• Getting there• Florence: a celebration of the Renaissance• Highlights of Florence
Verifiche:	<input checked="" type="checkbox"/> formativa <input checked="" type="checkbox"/> sommativa <input checked="" type="checkbox"/> scritta <input checked="" type="checkbox"/> orale
Tipologia di verifica :	<input checked="" type="checkbox"/> strutturata <input checked="" type="checkbox"/> semi-strutturata <input type="checkbox"/> non strutturata <input type="checkbox"/> problem solving <input type="checkbox"/> sviluppo di progetti



sviluppo di argomento a carattere diverso storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...)

"Testo54"



Modulo n° 3	Titolo	Serviced and self-catering accommodation	
	Competenze	EROGARE UN SEMPLICE SERVIZIO IN HOTEL	
Periodo di svolgimento:		aprile-giugno	Ore previste: 24
Conoscenze:	Serviced accommodation: <ul style="list-style-type: none">• Types of serviced accommodation• At the hotel• Hotel rating• Albergo diffuso (solo corso tradizionale)• Choosing where to stay• Taking bookings• Conference hotels: Corporate events and functions• Checking in• Checking out Self-catering accommodation (solo corso tradizionale) <ul style="list-style-type: none">• Types of self-catering accommodation (idem)• Hostels (idem) Dal testo "Aspects". (solo per il corso sportivo) <ul style="list-style-type: none">• Very British Sports• Fever pitch• American Football		
Verifiche:	<input checked="" type="checkbox"/> formativa	<input checked="" type="checkbox"/> sommativa	
	<input checked="" type="checkbox"/> scritta	<input checked="" type="checkbox"/> orale	
Tipologia di verifica :	<input type="checkbox"/> problem solving	<input type="checkbox"/> semi-strutturata	<input type="checkbox"/> non strutturata
	<input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere storico, letterario, politico, artistico e sportivo	<input type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti	
	<input type="checkbox"/> Altro: verifiche lessicali		

CONTENUTI SPECIFICI per l'ora di POTENZIAMENTO

Titolo	La FRANCIACORTA
Competenze	Promuovere la Franciacorta da un punto geografico, storico, artistico e enogastronomico utilizzando presentazioni in Power Point



Periodo di svolgimento: Durante tutto l'anno scolastico	Ore previste: 33
Conoscenze:	
Verifiche: <input checked="" type="checkbox"/> formativa <input checked="" type="checkbox"/> sommativa <input checked="" type="checkbox"/> scritta <input checked="" type="checkbox"/> orale	
Tipologia di verifica : <input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere sociale e sportivo <input type="checkbox"/> semi-strutturata <input type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti <input type="checkbox"/> non strutturata	

Competenze delle classi terze: Uso del linguaggio promozionale per presentare destinazioni turistiche



Modulo n° 2	Titolo	Potenziamento	
	Competenze	Saper capire e riassumere testi di carattere turistico	
Periodo di svolgimento:	tutto l'anno	Ore previste:	30
Conoscenze:	Lessico del settore turistico e principali costruzioni grammaticali e sintattiche necessarie per il passaggio B1-B2		
Verifiche:	<input checked="" type="checkbox"/> formativa	<input checked="" type="checkbox"/> sommativa	
	<input checked="" type="checkbox"/> scritta		
Tipologia di verifica :		<input checked="" type="checkbox"/> semi-strutturata	<input type="checkbox"/> non strutturata
	<input type="checkbox"/> Comprensione-analisi-riassunto di testi di argomento a carattere storico, letterario, politico, economico, artistico e sportivo, religioso ecc...)		

"Testo54"



Sezione 2 – RELAZIONE FINALE

Anno Scolastico	Docente	Classe
Problemi emersi:		
Variazioni e/o modifiche apportate:		

Ulteriori annotazioni:

.....
(firma)

N.B.: una copia della presente relazione va consegnata al Coordinatore di dipartimento



Sezione 3 – VALIDAZIONE

Il Dipartimento di _____ nella riunione del _____ (assenti: _____), analizzate le singole relazioni finali dei docenti ritiene di
validare non validare

la presente programmazione.

Dall'analisi effettuata è emersa la necessità, nella stesura della prossima programmazione, di effettuare le seguenti modifiche/integrazioni:

Il Coordinatore di Dipartimento

.....

Gli insegnanti

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....