



## PROGRAMMAZIONE DIDATTICA ANNUALE

Anno Scolastico: 2019- 2020

Dipartimento<sup>(1)</sup>:

INGLESE

Coordinatore<sup>(1)</sup>: **Barbara Guarneri**

Classe: 3° Indirizzo: **Tecnico turistico**

Ore di insegnamento settimanale:

**3+1 di  
potenziamento**

### 1) Testo in adozione

Titolo **Beyond Borders**

Autore/i **Susan Burns-Anna MariaRosco**

Editore **Valmartina**

### 2) Testo in adozione (civiltà)

Titolo **Aspects**

Autore/i **Victoria Heward**

Editore **Black Cat**

Nella Riunione di dipartimento è stata approvata (all'unanimità - a maggioranza) la successiva programmazione modulare  
Il Coordinatore

<sup>(1)</sup> Se si tratta di codocenza indicare entrambi i dipartimenti e coordinatori



**Sezione 1 - PROGRAMMAZIONE DIDATTICA**

|                                |   |   |  |
|--------------------------------|---|---|--|
| <b>Modulo n° 1</b>             | <b>Titolo</b>   | A look at tourism and the art of communication                                  |  |
|                                | <b>Competenze</b>   | Illustrare l'industria turistica sottolineando l'importanza della comunicazione |  |
| <b>Periodo di svolgimento:</b> |   | settembre-dicembre  | <b>Ore previste:</b> 40                  |
| <b>Conoscenze:</b>             | <p>The world of tourism</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• From travellers to tourists</li><li>• Towards modern tourism</li><li>• 21<sup>st</sup> century tourism</li><li>• Defining tourism and tourist</li><li>• Special needs and accessible tourism</li><li>• Tour operators</li><li>• Travel agents</li><li>• Tourist organizations</li><li>• International travel</li></ul> <p>Communication and Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• What is communication?</li><li>• Travel phrasal verbs</li><li>• Taking telephone messages</li><li>• E-mails and business letters</li><li>• Why call if you can text?</li><li>• The pros and cons of tourism</li><li>• Sustainable tourism</li><li>• Choosing an ethical holiday</li></ul> |   |  |
| <b>Verifiche:</b>              | <input checked="" type="checkbox"/> formativa   | <input checked="" type="checkbox"/> sommativa                                   |  |
|                                | <input checked="" type="checkbox"/> scritta   | <input checked="" type="checkbox"/> orale                                       |  |
| <b>Tipologia di verifica :</b> | <input checked="" type="checkbox"/> tema d'ordine generale  | <input checked="" type="checkbox"/> semi-strutturata                            | <input type="checkbox"/> non strutturata |
|                                | <input type="checkbox"/> problem solving  | <input type="checkbox"/> sviluppo di progetti                                   |  |
|                                | <input checked="" type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere storico, letterario, politico, sportivo, artistico, religioso ecc...)   |   |  |
|                                | <input type="checkbox"/> Altro: verifiche lessicali   |   |  |



|                                |  |  |  |
|--------------------------------|--|--|--|
| <b>Modulo n° 2</b>             | <b>Titolo</b>  | Tourism Promotion                                    |  |
|                                | <b>Competenze</b>  | Promuovere i tesori dell'Italia                      |  |
| <b>Periodo di svolgimento:</b> | gennaio-marzo  |  | <b>Ore previste:</b> 35                  |
| <b>Conoscenze:</b>             | Tourism marketing and advertising: <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>What is tourism marketing?</i></li><li>• <i>Market research</i></li><li>• <i>Advertising</i></li><li>• <i>Marketing mix</i></li><li>• <i>Marketing in a digital world</i></li><li>• <i>Brochures</i></li><li>• <i>Promoting destinations (how to promote a destination)</i></li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• What is tourism marketing?</li><li>• Market research</li><li>• Advertising</li></ul> Regions to explore: <ul style="list-style-type: none"><li>• A brief history of Italian tourism</li><li>• Italy's peaks</li><li>• Lakeside retreats</li><li>• Italian cuisine</li><li>• In the countryside</li><li>• Coastal destinations</li><li>• The mainland</li><li>• Islands</li></ul> Italian cities: <ul style="list-style-type: none"><li>• Rome: a brief history</li><li>• A city to explore</li><li>• Venice: Landmarks and attractions</li><li>• Getting around Venice</li><li>• Getting there</li><li>• Florence: a celebration of the Renaissance</li><li>• Highlights of Florence</li></ul> |  |  |
| <b>Verifiche:</b>              | <input checked="" type="checkbox"/> formativa  | <input checked="" type="checkbox"/> sommativa        |  |
|                                | <input checked="" type="checkbox"/> scritta  | <input checked="" type="checkbox"/> orale            |  |
| <b>Tipologia di verifica :</b> | <input checked="" type="checkbox"/> strutturata  | <input checked="" type="checkbox"/> semi-strutturata | <input type="checkbox"/> non strutturata |
|                                | <input type="checkbox"/> problem solving   | <input type="checkbox"/> sviluppo di progetti        |  |



sviluppo di argomento a carattere diverso storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...)

"Testo54"



|                                |  |   |  |
|--------------------------------|--|---|--|
| <b>Modulo n° 3</b>             | <b>Titolo</b>  | Serviced and self-catering accommodation                    |  |
|                                | <b>Competenze</b>  | EROGARE UN SEMPLICE SERVIZIO IN HOTEL                       |  |
| <b>Periodo di svolgimento:</b> |  | aprile-giugno   | <b>Ore previste:</b> 24                  |
| <b>Conoscenze:</b>             | Serviced accommodation: <ul style="list-style-type: none"><li>• Types of serviced accommodation</li><li>• At the hotel</li><li>• Hotel rating</li><li>• Albergo diffuso (solo corso tradizionale)</li><li>• Choosing where to stay</li><li>• Taking bookings</li><li>• Conference hotels: Corporate events and functions</li><li>• Checking in</li><li>• Checking out</li></ul> Self-catering accommodation (solo corso tradizionale) <ul style="list-style-type: none"><li>• Types of self-catering accommodation (idem)</li><li>• Hostels (idem)</li></ul> Dal testo "Aspects". (solo per il corso sportivo) <ul style="list-style-type: none"><li>• Very British Sports</li><li>• Fever pitch</li><li>• American Football</li></ul> |   |  |
| <b>Verifiche:</b>              | <input checked="" type="checkbox"/> formativa  | <input checked="" type="checkbox"/> sommativa               |  |
|                                | <input checked="" type="checkbox"/> scritta  | <input checked="" type="checkbox"/> orale                   |  |
| <b>Tipologia di verifica :</b> | <input type="checkbox"/> problem solving   | <input type="checkbox"/> semi-strutturata                   | <input type="checkbox"/> non strutturata |
|                                | <input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere storico, letterario, politico, artistico e sportivo   | <input type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti |  |
|                                | <input type="checkbox"/> Altro: verifiche lessicali  |   |  |

**CONTENUTI SPECIFICI per l'ora di POTENZIAMENTO**

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Titolo</b>     | La FRANCIACORTA  |
| <b>Competenze</b> | Promuovere la Franciacorta da un punto geografico, storico, artistico e enogastronomico utilizzando presentazioni in Power Point |



|   |                         |
|---|-------------------------|
| <b>Periodo di svolgimento:</b> Durante tutto l'anno scolastico  | <b>Ore previste:</b> 33 |
| <b>Conoscenze:</b>  |                         |
| <b>Verifiche:</b> <input checked="" type="checkbox"/> formativa <input checked="" type="checkbox"/> sommativa<br><input checked="" type="checkbox"/> scritta <input checked="" type="checkbox"/> orale  |                         |
| <b>Tipologia di verifica :</b><br><input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere sociale e sportivo<br><input type="checkbox"/> semi-strutturata <input type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti <input type="checkbox"/> non strutturata |                         |

**Competenze delle classi terze: Uso del linguaggio promozionale per presentare destinazioni turistiche**



|                                |   |  |  |
|--------------------------------|---|--|--|
| <b>Modulo n° 2</b>             | <b>Titolo</b>   | Potenziamento  |  |
|                                | <b>Competenze</b>   | Saper capire e riassumere testi di carattere turistico |  |
| <b>Periodo di svolgimento:</b> | tutto l'anno  | <b>Ore previste:</b>                                   | 30                                       |
| <b>Conoscenze:</b>             | Lessico del settore turistico e principali costruzioni grammaticali e sintattiche necessarie per il passaggio B1-B2   |  |  |
| <b>Verifiche:</b>              | <input checked="" type="checkbox"/> formativa   | <input checked="" type="checkbox"/> sommativa          |  |
|                                | <input checked="" type="checkbox"/> scritta   |  |  |
| <b>Tipologia di verifica :</b> |   | <input checked="" type="checkbox"/> semi-strutturata   | <input type="checkbox"/> non strutturata |
|                                | <input type="checkbox"/> Comprensione-analisi-riassunto di testi di argomento a carattere storico, letterario, politico, economico, artistico e sportivo, religioso ecc...) |  |  |

"Testo54"



|                                     |
|-------------------------------------|
| <b>Sezione 2 – RELAZIONE FINALE</b> |
|-------------------------------------|

| Anno Scolastico                     | Docente | Classe |
|-------------------------------------|---------|--------|
| Problemi emersi:                    |         |        |
| Variazioni e/o modifiche apportate: |         |        |

Ulteriori annotazioni:

.....  
(firma)

N.B.: una copia della presente relazione va consegnata al Coordinatore di dipartimento





**Sezione 3 – VALIDAZIONE**

Il Dipartimento di \_\_\_\_\_ nella riunione del \_\_\_\_\_ (assenti: \_\_\_\_\_), analizzate le singole relazioni finali dei docenti ritiene di  
validare    non validare

la presente programmazione.

Dall'analisi effettuata è emersa la necessità, nella stesura della prossima programmazione, di effettuare le seguenti modifiche/integrazioni:

Il Coordinatore di Dipartimento

.....

Gli insegnanti

|       |       |
|-------|-------|
| ..... | ..... |
| ..... | ..... |
| ..... | ..... |
| ..... | ..... |
| ..... | ..... |
| ..... | ..... |
| ..... | ..... |
| ..... | ..... |
| ..... | ..... |