

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA ANNUALE

Anno Scolastico: 2019/
2020

Dipartimento⁽¹⁾:

Inglese

Coordinatore⁽¹⁾: **Barbara Guarneri**

Classe: **3** Indirizzo: **Tecnico Grafico**

Ore di insegnamento settimanale: **3**

Testo in adozione	
Titolo	NEW IN DESIGN
Autori	P. Gherardelli- E.W. Harrison
Editore	Hoepli

* Per Educazione Fisica è destinato ai soli alunni esonerati annualmente dall'attività pratica

Nella Riunione di dipartimento del _____ è stata approvata all'unanimità - a maggioranza) la successiva programmazione modulare

Il Coordinatore

Prof.ssa Barbara Guarneri

(1) Se si tratta di codocenza indicare entrambi i dipartimenti e coordinatori

Sezione 1 - PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Modulo n° 1	Titolo	WELCOME TO THE ADVERTISING WORLD!		
	Competenze			
Periodo di svolgimento:		settembre-dicembre 2019		Ore previste:
Abilità:	<ul style="list-style-type: none"> • Skimming • Scanning • How to take notes • How to write a summary • How to use a dictionary • How to translate 			
Conoscenze	<p><u>Where to begin</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Graphic design, school projects and careers</u> • <u>Graphic design history</u> • <u>A portal for graphic designers</u> <p><u>Terms and verbs related to graphic design.</u> <u>Use of Simple past and present perfect</u></p>			
Verifiche:	<input type="checkbox"/> formativa	<input type="checkbox"/> sommativa	<input type="checkbox"/> simulativa d'esame	
	<input type="checkbox"/> scritta	<input type="checkbox"/> orale	<input type="checkbox"/> pratica	
Tipologia di verifica :	<input type="checkbox"/> strutturata <input type="checkbox"/> semi-strutturata <input type="checkbox"/> non strutturata <input type="checkbox"/> tema d'ordine generale <input type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti <input type="checkbox"/> simulativa dell'esame <input type="checkbox"/> problem solving <input type="checkbox"/> sviluppo di progetti <input type="checkbox"/> problemi matematici <input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...) <input type="checkbox"/> Altro:			

Sezione 1 - PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

<ul style="list-style-type: none"> Modulo n° 2 	<ul style="list-style-type: none"> Titolo: DESIGN EQUIPMENT, COLOURS and MATTERS 	<ul style="list-style-type: none"> Competenze: Analizzare e saper scegliere il materiale del grafico. 	
<ul style="list-style-type: none"> Periodo di svolgimento: 	<ul style="list-style-type: none"> 	Ore previste:	
Conoscenze MODULO 2:	<ul style="list-style-type: none"> <u>A designer's basic equipment</u> <u>How to choose and use pencils and paper</u> <u>Understanding form and how to achieve it</u> <u>the theory of colour</u> <u>Practical applications of colour</u> <u>Describing images in relation to the use of colour</u> 		
Verifiche:	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> formativa <input type="checkbox"/> scritta 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> sommativa <input type="checkbox"/> orale 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> simulativa d'esame <input type="checkbox"/> pratica
Tipologia di verifica :	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> strutturata <input type="checkbox"/> tema d'ordine generale <input type="checkbox"/> problem solving <input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...) <input type="checkbox"/> Altro: 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> semi-strutturata <input type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti <input type="checkbox"/> sviluppo di progetti 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> non strutturata <input type="checkbox"/> simulativa dell'esame <input type="checkbox"/> problemi matematici

Sezione 1 - PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Modulo n° 3	Titolo	ADVERTISING AND THE USE OF TYPE		
	Competenze	riconoscere le strategie comunicative utilizzate in ambito pubblicitario		
Periodo di svolgimento:		marzo-fine maggio 2020		Ore previste:
<u>ADVERTISING AND ITS AUDIENCE</u>				
Conoscenze	MODULO 3:	<ul style="list-style-type: none"> • The basics of type • Type and illustrations • 3D typography • Johann Gutenberg 		
		<ul style="list-style-type: none"> • How to persuade an audience and create visual appeal • Public service advertisements • Development of an art 		
Verifiche:	<input type="checkbox"/> formativa	<input type="checkbox"/> sommativa	<input type="checkbox"/> simulativa d'esame	
	<input type="checkbox"/> scritta	<input type="checkbox"/> orale	<input type="checkbox"/> pratica	
Tipologia di verifica :	<input type="checkbox"/> strutturata	<input type="checkbox"/> semi-strutturata	<input type="checkbox"/> non strutturata	
	<input type="checkbox"/> tema d'ordine generale	<input type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti	<input type="checkbox"/> simulativa dell'esame	
	<input type="checkbox"/> problem solving	<input type="checkbox"/> sviluppo di progetti	<input type="checkbox"/> problemi matematici	
	<input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...)			
	<input type="checkbox"/> Altro:			

Sezione 2 – RELAZIONE FINALE

Anno Scolastico	Docente	Classe
Problemi emersi:		
Variazioni e/o modifiche apportate:		

Ulteriori annotazioni:

.....
(firma)

N.B.: una copia della presente relazione va consegnata al Coordinatore di dipartimento

Sezione 3 – VALIDAZIONE

Il Dipartimento di _____ nella riunione del _____ (assenti: _____), analizzate le singole relazioni finali dei docenti ritiene di
validare non validare

la presente programmazione.

Dall'analisi effettuata è emersa la necessità, nella stesura della prossima programmazione, di effettuare le seguenti modifiche/integrazioni:

Il Coordinatore di Dipartimento

.....

Gli insegnanti

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....