



PROGRAMMAZIONE DIDATTICA ANNUALE

Anno Scolastico **2019** **2020**

Dipartimento⁽¹⁾:

TECNICA TURISTICA

Coordinatore⁽¹⁾: **Durante Immacolata**

Classe: **3** Indirizzo: **TECNICO TURISTICO** Ore di insegnamento settimanale: **4**

Testo in adozione	
Titolo	Scelta turismo più CORSO DI DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI + Extrakit+ Openbook
Autore/i	CAMPAGNA LOCONSOLE
Editore	TRAMONTANA

Testo in adozione	
Titolo	
Autore/i	
Editore	

Testo facoltativo / consigliato*	
Titolo	
Autore/i	
Editore	

* Per Educazione Fisica è destinato ai soli alunni esonerati annualmente dall'attività pratica

Nella Riunione di dipartimento del 05/09/2019 è stata approvata (all'unanimità - a maggioranza) la successiva programmazione modulare

Il Coordinatore

.....

⁽¹⁾ Se si tratta di codocenza indicare entrambi i dipartimenti e coordinatori



Sezione 1 - PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Modulo n° 1	Titolo	Il Turismo nel contesto storico economico	
	Competenze	I macrofenomeni socio/economici in termini generale e specifici dell'impresa turistica	
Periodo di svolgimento:		1° quadrimestre	Ore previste: 16
Abilità:	RICONOSCERE LE COMPONENTI STORICO SOCIALI E CULTURALI CHE CONCORRONO ALLO SVILUPPO INTEGRATO DEL TURISMO. RICONOSCERE LE TENDENZE DEL MERCATO E LE PROBLEMATICHE		
Conoscenze:	RUOLO DEL TURISMO NEL CONTESTO STORICO SOCIALE. MERCATO TURISTICO.		
Verifiche:	<input type="checkbox"/> formativa	<input type="checkbox"/> sommativa	<input type="checkbox"/> simulativa d'esame
	<input type="checkbox"/> scritta	<input type="checkbox"/> orale	<input type="checkbox"/> pratica
Tipologia di verifica:	<input type="checkbox"/> strutturata	<input type="checkbox"/> semi-strutturata	<input type="checkbox"/> non strutturata
	<input type="checkbox"/> tema d'ordine generale	<input type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti	<input type="checkbox"/> simulativa dell'esame
	<input type="checkbox"/> problem solving	<input type="checkbox"/> sviluppo di progetti	<input type="checkbox"/> problemi matematici
	<input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...)		
	<input type="checkbox"/> Altro:		



Modulo n° 2	Titolo	CARATTERISTICHE GESTIONALI DELLE IMPRESE TURISTICHE	
	Competenze	RICONOSCERE LE PECULIARITÀ ORGANIZZATIVE DELLE IMPRESE TURISTICHE E CERCARE SOLUZIONI FUNZIONALI ALLE DIVERSE TIPOLOGIE	
Periodo di svolgimento:	1° e 2° quadrimestre		Ore previste: 60
Abilità:	Riconoscere le problematiche significative del settore. Riconoscere i fattori che determinano il rischio imprenditoriale.		
Conoscenze:	Specificità e rischi di gestione delle imprese turistiche. Gestione dell'impresa turistica.		
Verifiche:	<input type="checkbox"/> formativa	<input type="checkbox"/> sommativa	<input type="checkbox"/> simulativa d'esame
	<input type="checkbox"/> scritta	<input type="checkbox"/> orale	<input type="checkbox"/> pratica
Tipologia di verifica :	<input type="checkbox"/> strutturata	<input type="checkbox"/> semi-strutturata	<input type="checkbox"/> non strutturata
	<input type="checkbox"/> tema d'ordine generale	<input type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti	<input type="checkbox"/> simulativa dell'esame
	<input type="checkbox"/> problem solving	<input type="checkbox"/> sviluppo di progetti	<input type="checkbox"/> problemi matematici
	<input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...)		
	<input type="checkbox"/> Altro: Verifica di competenza e parallela entro marzo sul 1° e 2° Modulo		



Modulo n° 3	Titolo	La gestione ed i prodotti dell'impresa Turistica	
	Competenze	Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici	
Periodo di svolgimento:	2° Quadrimestre	Ore previste:	60
Abilità:	Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e la realizzazione di un viaggio.		
Conoscenze:	Gestione dell'impresa turistica. Componenti del prodotto turistico. Normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale di riferimento del settore		
Verifiche:	<input type="checkbox"/> formativa	<input type="checkbox"/> sommativa	<input type="checkbox"/> simulativa d'esame
	<input type="checkbox"/> scritta	<input type="checkbox"/> orale	<input type="checkbox"/> pratica
Tipologia di verifica:	<input type="checkbox"/> strutturata	<input type="checkbox"/> semi-strutturata	<input type="checkbox"/> non strutturata
	<input type="checkbox"/> tema d'ordine generale	<input type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti	<input type="checkbox"/> simulativa dell'esame
	<input type="checkbox"/> problem solving	<input type="checkbox"/> sviluppo di progetti	<input type="checkbox"/> problemi matematici
	<input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...)		
	<input type="checkbox"/> Altro: Verifica di competenza e parallela entro maggio sul 3°Modulo		



Sezione 3 – VALIDAZIONE

Il Dipartimento di _____ nella riunione del _____ (assenti: _____), analizzate le singole relazioni finali dei docenti ritiene di
 validare non validare

la presente programmazione.

Dall'analisi effettuata è emersa la necessità, nella stesura della prossima programmazione, di effettuare le seguenti modifiche/integrazioni:

Il Coordinatore di Dipartimento

.....

Gli insegnanti

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....