



## PROGRAMMAZIONE DIDATTICA ANNUALE

Anno Scolastico:        2019        2020

Dipartimento<sup>(1)</sup>:

ECONOMIA AZIENDALE

Coordinatore<sup>(1)</sup>: **Durante Immacolata**

Classe:                **5<sup>a</sup>**        Indirizzo: **TecnicoTuristico**

Ore di insegnamento settimanale: **3+1 di ECDL**

### Testo in adozione

Titolo                Scelta turismo3 più

Autore/i            Campagna Loconsole

Editore             TRAMONTANA

### Testo in adozione

Titolo

Autore/i

Editore

### Testo facoltativo / consigliato\*

Titolo

Autore/i

Editore

\* Per Educazione Fisica è destinato ai soli alunni esonerati annualmente dall'attività pratica

Nella Riunione di dipartimento del 05/09/2019 è stata approvata (all'unanimità - a maggioranza) la successiva programmazione modulare

Il Coordinatore

.....

<sup>(1)</sup> Se si tratta di codocenza indicare entrambi i dipartimenti e coordinatori



**Sezione 1 - PROGRAMMAZIONE DIDATTICA**

<b>Modulo n° 1</b>	<b>Titolo</b>	I PRODOTTI TURISTICI, LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA E IL CONTROLLO DI GESTIONE	
	<b>Competenze</b>	Tecniche di controllo e monitoraggio dei processi : budget, analisi degli scostamenti e reporting	
<b>Periodo di svolgimento:</b>		SETTEMBRE- febbraio	<b>Ore previste:</b> 57
<b>Abilità:</b>	Riconoscere ed interpretare le tendenze del mercato e coglierne le ripercussioni nel contesto turistico. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche. Distinguere e valutare i prodotti e i servizi turistici Progettare documentare e presentare servizi e /o prodotti turistici		
<b>Conoscenze:</b>	Individuare la mission, strategia e pianificazione aziendale. Elaborare un business plan . Budget. Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati effettuare calcoli di convenienza e individuare soluzioni ottimali.		
<b>Verifiche:</b>	<input type="checkbox"/> formativa	<input type="checkbox"/> sommativa	<input type="checkbox"/> simulativa d'esame
	<input type="checkbox"/> scritta	<input type="checkbox"/> orale	<input type="checkbox"/> pratica
<b>Tipologia di verifica :</b>	<input type="checkbox"/> strutturata	<input type="checkbox"/> semi-strutturata	<input type="checkbox"/> non strutturata
	<input type="checkbox"/> tema d'ordine generale	<input type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti	<input type="checkbox"/> simulativa dell'esame
	<input type="checkbox"/> problem solving	<input type="checkbox"/> sviluppo di progetti	<input type="checkbox"/> problemi matematici
	<input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...)		
	<input type="checkbox"/> Altro: <b>Verifica di competenza, parallela entro febbraio.</b>		



<b>Modulo n° 2</b>	<b>Titolo</b> II MARKETING NEL TURISMO
	<b>Competenze</b> PIANIFICARE L'ATTIVITÀ DELLE IMPRESE TURISTICHE
<b>Periodo di svolgimento:</b> marzo- aprile	<b>Ore previste:</b> 27
<b>Abilità:</b>	RICONOSCERE, INTERPRETARE ED ELABORARE LE TECNICHE DI MARKETING.
<b>Conoscenze:</b>	IL MARKETING ED IL MERCATO TURISTICO, IL MARKETING PLAN, IL MARKETING MIX, IL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO, IL MARKETING STRATEGICO.
<b>Verifiche:</b>	<input type="checkbox"/> formativa <input type="checkbox"/> sommativa <input type="checkbox"/> simulativa d'esame <input type="checkbox"/> scritta <input type="checkbox"/> orale <input type="checkbox"/> pratica
<b>Tipologia di verifica :</b>	<input type="checkbox"/> strutturata <input type="checkbox"/> semi-strutturata <input type="checkbox"/> non strutturata <input type="checkbox"/> tema d'ordine generale <input type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti <input type="checkbox"/> simulativa dell'esame <input type="checkbox"/> problem solving <input type="checkbox"/> sviluppo di progetti <input type="checkbox"/> problemi matematici <input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...) <input type="checkbox"/> Altro:



<b>Modulo n° 3</b>	<b>Titolo</b> Risorse umane e gestione della Qualità
	<b>Competenze</b> Tecniche di selezione del personale e curriculum europeo
<b>Periodo di svolgimento:</b> aprile - maggio	<b>Ore previste:</b> 15
<b>Abilità:</b>	Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica. Utilizzare tecniche per lo sviluppo del sistema qualità
<b>Conoscenze:</b>	Redazione del curriculum vitae europeo. Qualità nelle imprese.
<b>Verifiche:</b>	<input type="checkbox"/> formativa <input type="checkbox"/> sommativa <input type="checkbox"/> simulativa d'esame
	<input type="checkbox"/> scritta <input type="checkbox"/> orale <input type="checkbox"/> pratica
<b>Tipologia di verifica :</b>	<input type="checkbox"/> strutturata <input type="checkbox"/> semi-strutturata <input type="checkbox"/> non strutturata
	<input type="checkbox"/> tema d'ordine generale <input type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti <input type="checkbox"/> simulativa dell'esame
	<input type="checkbox"/> problem solving <input type="checkbox"/> sviluppo di progetti <input type="checkbox"/> problemi matematici
	<input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...) <input type="checkbox"/> Altro: <b>prova simulativa d'esame e di competenza parallela ( 2 e 3 modulo)</b>



**Sezione 2 – RELAZIONE FINALE**

Anno Scolastico	Docente	Classe
Problemi emersi:		
Variazioni e/o modifiche apportate:		

Ulteriori annotazioni:

.....  
(firma)

N.B.: una copia della presente relazione va consegnata al Coordinatore di dipartimento



**Sezione 3 – VALIDAZIONE**

Il Dipartimento di \_\_\_\_\_ nella riunione del \_\_\_\_\_ (assenti: \_\_\_\_\_), analizzate le singole relazioni finali dei docenti ritiene di

validare non validare

la presente programmazione.

Dall'analisi effettuata è emersa la necessità, nella stesura della prossima programmazione, di effettuare le seguenti modifiche/integrazioni:

Il Coordinatore di Dipartimento

.....

Gli insegnanti

.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....