



PROGRAMMAZIONE DIDATTICA ANNUALE

Anno Scolastico: 2019 2020

Dipartimento⁽¹⁾:

ECONOMIA AZIENDALE

Coordinatore⁽¹⁾: DURANTE I.

Classe: 5^a Indirizzo: TecnicoTuristico

Ore di insegnamento settimanale: 4

Testo in adozione

Titolo Scelta turismo3 più

Autore/i Campagna Loconsole

Editore TRAMONTANA

Testo in adozione

Titolo

Autore/i

Editore

Testo facoltativo / consigliato*

Titolo

Autore/i

Editore

* Per Educazione Fisica è destinato ai soli alunni esonerati annualmente dall'attività pratica

Nella Riunione di dipartimento del 05/09/19 è stata approvata (all'unanimità - a maggioranza) la successiva programmazione modulare

Il Coordinatore

.....

⁽¹⁾ Se si tratta di codocenza indicare entrambi i dipartimenti e coordinatori



Sezione 1 - PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Modulo n° 1	Titolo	I PRODOTTI TURISTICI, LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA E IL CONTROLLO DI GESTIONE	
	Competenze	Tecniche di controllo e monitoraggio dei processi : budget, analisi degli scostamenti e reporting	
Periodo di svolgimento:		SETTEMBRE- febbraio	Ore previste: 76
Abilità:	Riconoscere ed interpretare le tendenze del mercato e coglierne le ripercussioni nel contesto turistico. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche. Distinguere e valutare i prodotti e i servizi turistici Progettare documentare e presentare servizi e /o prodotti turistici		
Conoscenze:	Individuare la mission, strategia e pianificazione aziendale. Elaborare un business plan . Budget. Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati effettuare calcoli di convenienza e individuare soluzioni ottimali.		
Verifiche:	<input type="checkbox"/> formativa	<input type="checkbox"/> sommativa	<input type="checkbox"/> simulativa d'esame
	<input type="checkbox"/> scritta	<input type="checkbox"/> orale	<input type="checkbox"/> pratica
Tipologia di verifica :	<input type="checkbox"/> strutturata	<input type="checkbox"/> semi-strutturata	<input type="checkbox"/> non strutturata
	<input type="checkbox"/> tema d'ordine generale	<input type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti	<input type="checkbox"/> simulativa dell'esame
	<input type="checkbox"/> problem solving	<input type="checkbox"/> sviluppo di progetti	<input type="checkbox"/> problemi matematici
	<input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...)		
	<input type="checkbox"/> Altro: Verifica di competenza, parallela entro febbraio.		



Modulo n° 2	Titolo II MARKETING NEL TURISMO
	Competenze PIANIFICARE L'ATTIVITÀ DELLE IMPRESE TURISTICHE
Periodo di svolgimento: marzo- aprile	Ore previste: 36
Abilità:	RICONOSCERE, INTERPRETARE ED ELABORARE LE TECNICHE DI MARKETING.
Conoscenze:	IL MARKETING ED IL MERCATO TURISTICO, IL MARKETING PLAN, IL MARKETING MIX, IL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO, IL MARKETING STRATEGICO.
Verifiche:	<input type="checkbox"/> formativa <input type="checkbox"/> sommativa <input type="checkbox"/> simulativa d'esame
	<input type="checkbox"/> scritta <input type="checkbox"/> orale <input type="checkbox"/> pratica
Tipologia di verifica :	<input type="checkbox"/> strutturata <input type="checkbox"/> semi-strutturata <input type="checkbox"/> non strutturata
	<input type="checkbox"/> tema d'ordine generale <input type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti <input type="checkbox"/> simulativa dell'esame
	<input type="checkbox"/> problem solving <input type="checkbox"/> sviluppo di progetti <input type="checkbox"/> problemi matematici
	<input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...) <input type="checkbox"/> Altro:



Modulo n° 3	Titolo Risorse umane e gestione della Qualità
	Competenze Tecniche di selezione del personale e curriculum europeo
Periodo di svolgimento: aprile – maggio	Ore previste: 20
Abilità:	Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica. Utilizzare tecniche per lo sviluppo del sistema qualità
Conoscenze:	Redazione del curriculum vitae europeo. Qualità nelle imprese.
Verifiche:	<input type="checkbox"/> formativa <input type="checkbox"/> sommativa <input type="checkbox"/> simulativa d'esame <input type="checkbox"/> scritta <input type="checkbox"/> orale <input type="checkbox"/> pratica
Tipologia di verifica :	<input type="checkbox"/> strutturata <input type="checkbox"/> semi-strutturata <input type="checkbox"/> non strutturata <input type="checkbox"/> tema d'ordine generale <input type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti <input type="checkbox"/> simulativa dell'esame <input type="checkbox"/> problem solving <input type="checkbox"/> sviluppo di progetti <input type="checkbox"/> problemi matematici <input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...) <input type="checkbox"/> Altro: prova simulativa d'esame e di competenza parallela (2 e 3 modulo)



Sezione 2 – RELAZIONE FINALE

Anno Scolastico **2018/19**

Docente

Classe

Problemi emersi:

Variazioni e/o modifiche apportate:

Ulteriori annotazioni:

.....
(firma)

N.B.: una copia della presente relazione va consegnata al Coordinatore di dipartimento



Sezione 3 – VALIDAZIONE

Il Dipartimento di _____ nella riunione del _____ (assenti: _____), analizzate le singole relazioni finali dei docenti ritiene di

validare non validare

la presente programmazione.

Dall'analisi effettuata è emersa la necessità, nella stesura della prossima programmazione, di effettuare le seguenti modifiche/integrazioni:

Il Coordinatore di Dipartimento

.....

Gli insegnanti

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....