

# PROGRAMMAZIONE DIDATTICA ANNUALE

Anno Scolastico: 2019 2020

Dipartimento<sup>(1)</sup>:

ECONOMIA AZIENDALE

Coordinatore<sup>(1)</sup>: DURANTE I.

Classe: 4<sup>a</sup> Indirizzo: Tecnica Turistica

Ore di insegnamento settimanale: 4

## Testo in adozione

Titolo Scelta turismo 2 corso di discipline turistiche ed aziendali + Extrakit+ Openbook

Autore/i Campagna Loconsole

Editore TRAMONTANA

## Testo in adozione

Titolo

Autore/i

Editore

## Testo facoltativo / consigliato\*

Titolo

Autore/i

Editore

\* Per Educazione Fisica è destinato ai soli alunni esonerati annualmente dall'attività pratica

Nella Riunione di dipartimento del 05/09/19 è stata approvata ( all'unanimità -  a maggioranza) la successiva programmazione modulare

Il Coordinatore

.....

<sup>(1)</sup> Se si tratta di codocenza indicare entrambi i dipartimenti e coordinatori

<b>Modulo n° 1</b>	<b>Titolo</b>	Le rilevazioni nella contabilità delle imprese turistiche	
	<b>Competenze</b>	Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali	
<b>Periodo di svolgimento:</b>		1° quadrimestre	<b>Ore previste:</b> 80
<b>Abilità:</b>	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.		
<b>Conoscenze:</b>	Rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche. Gestione delle rilevazioni elementari e complesse. Inventario di costituzione . Scritture in PD dei principali fatti di gestione delle aziende turistiche . Leggere ed interpretare un semplice bilancio di esercizio di un'impresa turistica		
<b>Verifiche:</b>	<input type="checkbox"/> formativa <input type="checkbox"/> scritta	<input type="checkbox"/> sommativa <input type="checkbox"/> orale	<input type="checkbox"/> simulativa d'esame <input type="checkbox"/> pratica
<b>Tipologia di verifica :</b>	<input type="checkbox"/> strutturata <input type="checkbox"/> tema d'ordine generale <input type="checkbox"/> problem solving <input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...) <input type="checkbox"/> Altro: : Verifica di competenza parallela 1° Modulo entro dicembre	<input type="checkbox"/> semi-strutturata <input type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti <input type="checkbox"/> sviluppo di progetti	<input type="checkbox"/> non strutturata <input type="checkbox"/> simulativa dell'esame <input type="checkbox"/> problemi matematici

<b>Modulo n° 2</b>	<b>Titolo</b>	II MARKETING NEL TURISMO	
	<b>Competenze</b>	PIANIFICARE L'ATTIVITÀ DELLE IMPRESE TURISTICHE	
<b>Periodo di svolgimento:</b>		2° quadrimestre	<b>Ore previste:</b> 30
<b>Abilità:</b>	RICONOSCERE, INTERPRETARE ED ELABORARE LE TECNICHE DI MARKETING.		
<b>Conoscenze:</b>	IL MARKETING ED IL MERCATO TURISTICO, IL MARKETING PLAN, IL MARKETING MIX, IL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO, IL MARKETING STRATEGICO.		
<b>Verifiche:</b>	<input type="checkbox"/> formativa <input type="checkbox"/> scritta	<input type="checkbox"/> sommativa <input type="checkbox"/> orale	<input type="checkbox"/> simulativa d'esame <input type="checkbox"/> pratica
<b>Tipologia di verifica :</b>	<input type="checkbox"/> strutturata <input type="checkbox"/> tema d'ordine generale <input type="checkbox"/> problem solving <input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...) <input type="checkbox"/> Altro:	<input type="checkbox"/> semi-strutturata <input type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti <input type="checkbox"/> sviluppo di progetti	<input type="checkbox"/> non strutturata <input type="checkbox"/> simulativa dell'esame <input type="checkbox"/> problemi matematici

## Sezione 1 - PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

<b>Modulo n° 3</b>	<b>Titolo</b>	LA COMUNICAZIONE		
	<b>Competenze</b>	INDIVIDUA GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PIU' APPROPRIATI PER INTERVENIRE NEI CONTESTI ORGANIZZATIVI E PROFESSIONALI DI RIFERIMENTO		
<b>Periodo di svolgimento:</b>		2° quadrimestre	<b>Ore previste:</b> 20	
<b>Abilità:</b>	UTILIZZA CODICI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE FUNZIONALE AI CONTESTI			
<b>Conoscenze:</b>	STRUMENTI DI COMUNICAZIONE INTERPERSONALE NEI DIVERSI CONTESTI AZIENDALI. COMUNICAZIONE CON IL CLIENTE			
<b>Verifiche:</b>	<input type="checkbox"/> formativa	<input type="checkbox"/> sommativa	<input type="checkbox"/> simulativa d'esame	
	<input type="checkbox"/> scritta	<input type="checkbox"/> orale	<input type="checkbox"/> pratica	
<b>Tipologia di verifica :</b>	<input type="checkbox"/> strutturata	<input type="checkbox"/> semi-strutturata	<input type="checkbox"/> non strutturata	
	<input type="checkbox"/> tema d'ordine generale	<input type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti	<input type="checkbox"/> simulativa dell'esame	
	<input type="checkbox"/> problem solving	<input type="checkbox"/> sviluppo di progetti	<input type="checkbox"/> problemi matematici	
	<input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...)			
	<input type="checkbox"/> Altro: : Verifica di competenza e parallela 2° e 3° Modulo entro maggio			

## Sezione 2 – RELAZIONE FINALE

Anno Scolastico	Docente	Classe
Variazioni e/o modifiche apportate: Non è stato trattato il terzo modulo programmato		

Ulteriori annotazioni:

.....  
(firma)

N.B.: una copia della presente relazione va consegnata al Coordinatore di dipartimento

### Sezione 3 – VALIDAZIONE

Il Dipartimento di \_\_\_\_\_ nella riunione del \_\_\_\_\_ (assenti: \_\_\_\_\_), analizzate le singole relazioni finali dei docenti ritiene di

validare     non validare

la presente programmazione.

Il Coordinatore di Dipartimento

.....

Gli insegnanti

.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....