



PROGRAMMAZIONE DIDATTICA ANNUALE

Anno Scolastico: 2019/
2020

Dipartimento⁽¹⁾:

PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

Coordinatore⁽¹⁾: ROMBOLÀ EMILIA

Classe: 5 Indirizzo: SEZ.L Ore di insegnamento settimanale: 6 +
2COD

Testo in adozione

Titolo	"PROGETTAZIONE GRAFICA"
Autore/i	Giovanni Federle e Carla Stefani
Editore	ZANICHELLI

Testo in adozione

Titolo
Autore/i
Editore

Testo facoltativo / consigliato*

Titolo
Autore/i
Editore

* Per Scienze Motorie e Sportive è destinato ai soli alunni esonerati annualmente dall'attività pratica

Nella Riunione di dipartimento del _____ è stata approvata (all'unanimità - a maggioranza) la successiva programmazione modulare

Il Coordinatore



.....

(1) Se si tratta di codocenza indicare entrambi i dipartimenti e coordinatori



Sezione 1 - PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Modulo n° 1	Titolo	DALLA GRAFICA PUBBLICITARIA ALLA COMUNICAZIONE NEI SOCIAL
	Competenze	<ul style="list-style-type: none">- Individuare le strategie idonee alla diffusione e valorizzazione dell'immagine aziendale;- Concorrere alla progettazione di azioni pubblicitarie finalizzate a promuovere l'identità dell'azienda.- Elaborare prodotti pubblicitari in cui inserire logotipi o marchi aziendali.- Contribuire all'organizzazione delle diverse fasi della progettazione pubblicitaria dalla ideazione alla realizzazione.- Analizzare campagne pubblicitarie significative in rapporto a obiettivi di comunicazione, tecniche progettuali e realizzative, strategie di marketing.- Progettare contenuti per il web.- Riconoscere e selezionare strategie comunicative efficaci per la pubblicazione di eventi.
Periodo di svolgimento: OTTOBRE 2019 / GIUGNO 2020		Ore previste: 157+52COD
Abilità:	<ul style="list-style-type: none">- Lavorare in team;- Problem solving;- Capacità di raccogliere stimoli e informazioni per tradurli in progetti con l'ausilio di applicazioni di tipo informatico <ul style="list-style-type: none">- Individuare le strategie idonee alla diffusione e valorizzazione dell'immagine aziendale;- Concorrere alla progettazione di azioni pubblicitarie finalizzate a promuovere l'identità dell'azienda.- Elaborare prodotti pubblicitari in cui inserire logotipi o marchi aziendali.- Contribuire all'organizzazione delle diverse fasi della progettazione pubblicitaria dalla ideazione alla realizzazione.- Analizzare campagne pubblicitarie significative in rapporto a obiettivi di comunicazione, tecniche progettuali e realizzative, strategie di marketing.- Progettare contenuti per il web.- Riconoscere e selezionare strategie comunicative efficaci per la pubblicazione di eventi.	
Conoscenze:	Lezione frontale, Co-partecipata, Interattiva, Proiezioni, Braimstorming, GRAFICA EDITORIALE (manifesto, locandina, catalogo, pieghevole, etc.) (Esercitazioni Grafiche) PACKAGING (Esercitazioni grafiche) <ul style="list-style-type: none">- Dall'immagine coordinata al periodico- Breve storia della pubblicità e la campagna pubblicitaria (focus su campagna sociale)- New Media- Comunicazione per il web	



Verifiche:	<input checked="" type="checkbox"/> formativa	sommativa	<input checked="" type="checkbox"/> simulativa d'esame
	<input checked="" type="checkbox"/> scritta	<input checked="" type="checkbox"/> orale	<input checked="" type="checkbox"/> pratica
Tipologia di verifica :	strutturata	<input checked="" type="checkbox"/> semi-strutturata	<input checked="" type="checkbox"/> non strutturata
	tema d'ordine generale	<input checked="" type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti	<input checked="" type="checkbox"/> simulativa dell'esame
	<input checked="" type="checkbox"/> problem solving	<input checked="" type="checkbox"/> sviluppo di progetti	problemi matematici
	sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...)		
	Altro: consegna Folder elaborati svolti di tutto l'A.S. – portfolio in PDF		
	OBIETTIVI MINIMI:		
	Lo studente conosce le tematiche trattate nel corso dell'anno.		
	Lo studente sa sintetizzare e collegare i principali concetti in modo sufficientemente autonomo. Lo studente sa esporre i concetti della disciplina con linguaggio e terminologia appropriata.		



Sezione 2 – RELAZIONE FINALE

Anno Scolastico	2019/2020	Docente	ROMBOLÁ EMILIA	Classe	5 ^A L
-----------------	-----------	---------	----------------	--------	------------------

Problemi emersi:

Variazioni e/o modifiche apportate:

Ulteriori annotazioni:

.....
(firma)

N.B.: una copia della presente relazione va consegnata al Coordinatore di dipartimento



Sezione 3 – VALIDAZIONE

Il Dipartimento di _____ nella riunione del _____ (assenti: _____), analizzate le singole relazioni finali dei docenti ritiene di
validare non validare

la presente programmazione.

Dall'analisi effettuata è emersa la necessità, nella stesura della prossima programmazione, di effettuare le seguenti modifiche/integrazioni:

Il Coordinatore di Dipartimento

.....

Gli insegnanti

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....