



PROGRAMMAZIONE DIDATTICA ANNUALE

Anno Scolastico: **2019**
2020

Dipartimento⁽¹⁾:

GRAFICO - PUBBLICITARIO

Coordinatore⁽¹⁾:

Classe:

4M

Indirizzo:

GRAFICA E COMUNICAZIONE- AREA DI
INDIRIZZO :PROGETTAZIONE
MULTIMEDIALE

Ore di insegnamento settimanale: **5**

Testo in adozione

Titolo **"PROGETTAZIONE GRAFICA"**

Autore/i **GIOVANNI FEDERLE E CARLA STEFANI**

Editore **ZANICHELLI**

Testo in adozione

Titolo **DISPENSE – ALLEGATI**

Autore/i

Editore

Testo facoltativo / consigliato*

Titolo

Autore/i

Editore

* Per Scienze Motorie e Sportive è destinato ai soli alunni esonerati annualmente dall'attività pratica

Nella Riunione di dipartimento dell'11 /11/2019 è stata approvata (all'unanimità - a maggioranza) la successiva programmazione modulare

Il Coordinatore





.....

⁽¹⁾ Se si tratta di codocenza indicare entrambi i dipartimenti e coordinatori



Sezione 1 - PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Modulo U	Titolo	CAMPAGNA PUBBLICITARIA	
	Competenze	ELABORARE IL PRODOTTO GRAFICO PUBBLICITARIO E REDIGERE UNA RELAZIONE TECNICA E UN CONCEPT	
Periodo di svolgimento:	SETTEMBRE 2019 – GIUGNO 2020		Ore previste: 165
Abilità:	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare le strategie idonee alla diffusione e valorizzazione dell'immagine aziendale. • Concorrere alla progettazione di azioni pubblicitarie finalizzate a promuovere l'identità dell'azienda. • Elaborare prodotti pubblicitari in cui inserire logotipi o marchi aziendali. • Contribuire all'organizzazione delle diverse fasi della progettazione pubblicitaria dalla ideazione alla realizzazione. • Analizzare campagne pubblicitarie significative in rapporto a obiettivi di comunicazione, tecniche progettuali e realizzative, strategie di marketing. • Utilizzare tecniche di cross media publishing • Collaborare alla realizzazione di allestimenti ed imballaggi di prodotti – packaging . • Promuovere e comunicare eventi. • Riconoscere e selezionare strategie comunicative efficaci per la pubblicizzazione di eventi 		
Conoscenze:	<ul style="list-style-type: none"> • Strategie, tecniche e modelli per la ideazione di campagne pubblicitarie. • Processi e sistemi di packaging e commercializzazione dei prodotti. • Comunicazione pubblicitaria nella rete web, banner – pagine web • Tecniche di comunicazione per la valorizzazione di eventi <p>METODOLOGIA: STRUMENTI/MATERIALI/METODI: Lezione frontale, Co-partecipata, Interattiva, Proiezioni, Brainstorming, Lavori di gruppo, case History, Visite guidate (mostre, aziende, fiere, uscite sul territorio) BRIEF (analisi di Brief) GRAFICA EDITORIALE (manifesto, locandina, flyer, catalogo, pieghevole, inviti, sovraccoperta e copertine libri) (Esercitazioni Grafiche) PACKAGING (Esercitazioni grafiche) ELEMENTI DI MARKETING E DI COMUNICAZIONE (la marca, la comunicazione pubblicitaria...)</p>		
Verifiche:	<input checked="" type="checkbox"/> formativa	<input type="checkbox"/> sommativa	simulativa d'esame
	<input checked="" type="checkbox"/> scritta	<input checked="" type="checkbox"/> orale	<input checked="" type="checkbox"/> pratica
Tipologia di verifica :	<input checked="" type="checkbox"/> strutturata	<input checked="" type="checkbox"/> semi-strutturata	<input checked="" type="checkbox"/> non strutturata
	<input type="checkbox"/> tema d'ordine generale	<input checked="" type="checkbox"/> trattazione sintetica di argomenti	<input type="checkbox"/> simulativa dell'esame
	<input checked="" type="checkbox"/> problem solving	X sviluppo di progetti	<input type="checkbox"/> problemi matematici
	<input type="checkbox"/> sviluppo di argomento a carattere diverso (storico, letterario, politico, economico, tecnico, scientifico, giuridico, religioso ecc...)		
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: CONSEGNA FOLDER ELABORATI SVOLTI DI TUTTO L'A.S. – PORTFOLIO IN PDF fine A.S.		
	OBIETTIVI MINIMI:		
	Lo studente conosce le tematiche trattate nel corso dell'anno.		
	Lo studente sa sintetizzare e collegare i principali concetti in modo sufficientemente autonomo.		
	Lo studente sa esporre i concetti della disciplina con linguaggio e terminologia appropriata.		



Sezione 2 – RELAZIONE FINALE

Anno Scolastico **2019 -2020**

Docente **CUOMO CARLA**

Classe **4M**

Problemi emersi:

Variazioni e/o modifiche apportate:

Ulteriori annotazioni:

.....
(firma)

N.B.: una copia della presente relazione va consegnata al Coordinatore di dipartimento



Sezione 3 – VALIDAZIONE

Il Dipartimento di _____ nella riunione del _____ (assenti: _____), analizzate le singole relazioni finali dei docenti ritieni di

validare non validare

la presente programmazione.

Dall'analisi effettuata è emersa la necessità, nella stesura della prossima programmazione, di effettuare le seguenti modifiche/integrazioni:

Il Coordinatore di Dipartimento

.....

Gli insegnanti

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....