Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone"

Ministero dell' Istruzione,
dell'Università e della Ricerca

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE **"Giovanni Falcone"**
Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, Servizi Socio-Sanitari, IEFP Turistico e Grafico
Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)
Via Levadello – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS) Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172
www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it Pec: BSIS03400L@pec.istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: RIM

CLASSE: ☐1 - ☐2 - ☐3 - ☐4 - ☒5

MATERIA: TEDESCO

Libro di testo consigliato	Handelsplatz, Deutsch fuer Beruf und Reisen
Autore	P.Bonelli, R. Pavan
Casa editrice	LOESCHER

Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone"

MODULO (titolo modulo)	**CONTENUTI**	**COMPETENZE**	**TIPOLOGIA VERIFICHE**
0Geschäftspartner suchen	. Strutture grammaticali - le secondarie - il passivo - il futuro Lessico: -relativo alle tematiche trattate Commercio: Marketing und Werbung, die Globalisierung,	• Saper chiedere e dare dati per la ricerca di partner commerciali • Saper comprendere testi scritti (carta stampata, siti internet) • Saper chiedere e dare informazioni su un prodotto • saper comprendere un testo di letteratura • saper scrivere lettere commerciali	(Indicare la tipologia della prova prevista) ☐ **Scritta** ☐ **Pratica** ☐ **Orale**
1 Messen Produkte suchen/ anbieten Businessplan	Strutture grammaticali - ripasso finali ripasso interrogative indirette, secondarie condizionali -verbi separabili e non Lessico - microlingua commerciale: Messen, Produkte suchen/anbieten Letteratura: Franz Kafka: Die Verwandlung	• Saper chiedere informazioni su un prodotto esposto in fiera • Comprendere e scrivere una richiesta all'ente fiere • Saper confrontare due fiere • Saper dare informazioni al telefono su un prodotto • Saper parlare al telefono di un prodotto • Saper comprendere /scrivere un'offerta • Comprendere un semplice testo di letteratura/storico • Comprendere testi siti (internet, carta stampata)	

Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone"

	Storia: il ruolo della Prussia- Otto von Bismarck		
2Waren bestellen/ Einen Auftrag bestaetigen/ Die Europaische Union	Lessico: lessico inerente la microlingua delle unità trattate Wirtschaftskultur: Die Europaische Union, Incoterms Storia: La prima e seconda Guerra mondiale(le informazioni principali)	• Saper ordinare merci • Saper comprendere e scrivere un ordine • Saper comprendere testi scritti(carta stampata, siti internet) • Saper chiedere e dare informazioni sulla spedizione delle merci • Saper parlare dell'Unione Europea e dell' Incoterms	
3Der Warenempfang/Die Zahlung Agenda2030/ Der Weg zur Wiedervereinigung Deutschlands Die Verpackung	Lessico: -relativo alle tematiche commerciali/storiche/letterarie trattate: Commercio:Die Verpackung Buergerliche Kompetenzen: Menschenrechte- Agenda30/ Agenda fuer nachhaltige Entwicklung Storia: Il muro di Berlino, la caduta e la riunione delle due Germanie, La Merkel(le informazioni principali)	• Saper comprendere testi scritti(carta stampata, siti internet) • Saper sollecitare un pagamento al telefono • Saper comprendere /scrivere un sollecito di pagamento e relativa risposta. • Comprendere testi scritti (carta stampata, internet, brevi testi di letteratura o storici)	

Palazzolo - IIS " Falcone"