



PROGRAMMA SVOLTO

Docente	INVERSO GAETANA
Materna:	FRANCESE
Classe:	4A
a. s.:	2021/2022

<i>N. mod.</i>	<i>Titolo del modulo</i>	<i>Argomenti e attività svolte</i>
1	CONSOLIDAMENTO STRUTTURE MORFOSINTATTICHE. IL MARKETING E LA VENDITA	revisione, consolidamento e potenziamento delle strutture morfosintattiche di base. Lo sviluppo, la conoscenza e la selezione del mercato. La lettera circolare gli articoli promozionali la ricerca dei fornitori: richiesta di informazioni, di campioni, catalogo, listino prezzi. La risposta dei fornitori: condizioni di vendita, sconti, invio di campioni, listino prezzi, la negoziazione.
2	LA FRANCIA E L'UNIONE EUROPEA	la Francia fisica e amministrativa La regione Centre la Francofonia i simboli dell'Unione Europea le principali tappe della formazione dell'UE e i principali trattati Le istituzioni politiche dell'UE
3	L'ORDINE	Lessico e fraseologia di settore I mezzi di comunicazione per trasmettere l'ordine La procedura, la richiesta di modifica e/o annullamento dell'ordine e relative risposte I reclami
4	L'ESECUZIONE DELL'ORDINE NEL CONTESTO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE	La logistica e I soggetti coinvolti Le diverse tipologie di trasporti L'imballaggio e il confezionamento della merce I documenti che accompagnano la merce