

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Giovanni Falcone"

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, Servizi Socio-Sanitari, IEFP Turistico e Grafico Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)

Via Levadello – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS) Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172

www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it Pec: BSIS03400L@pec.istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO:	Servizi	Commerciali
------------	---------	-------------

CLASSE: ⊠1 - □2 - □3 - □4 - □5

MATERIA: Tecniche Professionali dei servizi commerciali

Libro di testo consigliato	Progetto Azienda passo passo - volume 1
Autore	L. Sorrentino
Casa editrice	Paramond

MODULO (titolo modulo)	CONTENUTI	COMPETENZE	TIPOLOGIA VERIFICHE
IL SISTEMA	- L'azienda e i suoi elementi	S1 - Interagire nei sistemi aziendali	
AZIENDA	costitutivi;	riconoscendone i diversi modelli	
	- Le aziende secondo: l'attività	organizzativi, le diverse forme giuridiche con	
	svolta, la dimensione, il settore, la	cui viene svolta l'attività e le modalità di	
	forma giuridica, la localizzazione;	trasmissione dei flussi informativi,	
	- Il soggetto giuridico e il soggetto	collaborando alla stesura di documenti	
	economico;	aziendali di rilevanza interna ed esterna e	
	- L'avvio dell'impresa: la	all'esecuzione degli adempimenti civilistici e	
	Comunicazione Unica d'Impresa; - Le funzioni aziendali e i modelli	fiscali ricorrenti.	
	organizzativi;	C10 - Comprendere e utilizzare i principali	ZI. ZP I.
	- L'azienda come sistema e le	concetti relativi all'economia,	(Indicare la tipologia della
	relazioni con l'ambiente esterno;	all'organizzazione, allo svolgimento dei	prova prevista)
	- L'attività dell'impresa e il risultato	processi produttivi e dei servizi.	
	economico;	process processing and constant	
	- Strumenti operativi per l'economia		⊠ Scritta
	aziendale: calcolo proporzionale e		
	percentuale, sopra e sotto cento.		│ ⊠ Pratica
GLI SCAMBI	- Il contratto di compravendita: i	S1 - Interagire nei sistemi aziendali	
ECONOMICI	caratteri, le fasi e gli obblighi delle	riconoscendone i diversi modelli	⊠ Orale
DELL'AZIENDA	parti;	organizzativi, le diverse forme giuridiche con	
	- Le clausole riguardanti: consegna,	cui viene svolta l'attività e le modalità di	
	imballaggio, pagamento;	trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti	
	- I documenti della compravendita: offerta, ordine, conferma d'ordine,	aziendali di rilevanza interna ed esterna e	
	documento di trasporto, fattura,	all'esecuzione degli adempimenti civilistici e	
	scontrino fiscale, ricevuta (aspetto	fiscali ricorrenti.	
	teorico e pratico);		
	- L'imposta sul valore aggiunto: i	S2 - Curare l'applicazione, l'adattamento e	
	caratteri dell'imposta;	l'implementazione dei sistemi informativi	
	- La determinazione della base	aziendali, contribuendo a semplici	



GLI STRUMENTI DI REGOLAMENTO DEGLI SCAMBI	imponibile e il calcolo dell'IVA; - L'imponibile nelle fatture a più aliquote; - Strumenti operativi per l'economia aziendale: calcolo proporzionale e percentuale, problemi sopra cento e sotto cento, riparti proporzionali I principali strumenti di regolamento degli scambi L'assegno bancario e l'assegno circolare Il Bonifico bancario Le carte di pagamento (debito, credito e prepagate)	personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza S1 - Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti. S7 - Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali	
	•		

	2
Ĺ	
	_
Π L	