Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone"

Ministero dell' Istruzione,
dell'Università e della Ricerca

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE **"Giovanni Falcone"**
Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, Servizi Socio-Sanitari, IEFP Turistico e Grafico
Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)
Via Levadello – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS) Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172
www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it Pec: BSIS03400L@pec.istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: TECNICO-GRAFICO

CLASSE: ☐1 - ☐2 - ☒3 - ☐4 - ☐5

MATERIA: TECNOLOGIA DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

Libro di testo consigliato	**TECNOLOGIA DEI PROCESSI DI PRODUZIONE (per l'indirizzo Grafica degli Istituti Tecnici)**
Autore	**MARIO FERRARA – GRAZIANO RAMINA**
Casa editrice	**CLITT**

IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone"

MODULO (titolo modulo)	CONTENUTI	COMPETENZE	TIPOLOGIA VERIFICHE
MOD.U **DAL MEDIUM COME MESSAGGIO AL DIGITAL MARKETING**	**- Definizione e differenza tra Biefing e Brief** **- DA PAG.6 A PAG.50** **-BREVE STORIA DELLA STAMPA: SCRITTURA, PAPIRO,PERGAMENA, DATA INVENZIONE DELLA CARTA , GUTENBERG: STAMPA A CARATTERI MOBILI: DATA E DEFINIZIONE** **- DA PAG.52 A 73** **LA CARTA :** **MATERIE FIBROSE E NON FIBROSE** **- FORMATI A3-A4-A5- IN cm** **-Definizione di : GRAMMATURA,SPESSORE, RUVIDITA', PATINATE, TAGLIO, PIEGA** **DA PAG.76 A PAG.121** **- BASI ADOBE InDesign** **(CONSIGLIATO TUTORIAL SU INTERNET)** **DEFINIZIONE DI MKTG MIX: PRODOTTO,PREZZO,POSTO,PUBBLICITA' = vendita** **-Definizione di Marketing** **- COPY STRATEGY: MAIN**	**- Capacità di individuare e risolvere i problemi** **- Capacità di raccogliere stimoli e informazioni per tradurli in progetti con l'ausilio di applicazioni di tipo informatico.** **- Conoscenza dei fondamenti che costituiscono il mondo della comunicazione;** **- Realizzazione di progetti grafici editoriali cartacei e digitali;** **- Conoscenza delle metodologie e delle strumentazioni che riguardano la prestampa la stampa e la post-stampa;** **- Potenziamento delle capacità espressive ed interpretative.**	(Indicare la tipologia della prova prevista) ☒ **Scritta** ☐ **Pratica** ☒ **Orale**

Palazzolo - IIS " Falcone"

	PROMISE,PLUS, BENEFIT,REASON WHY, BRAND CHARACTER **PUBBLICITARI: ARMANDO TESTA: BIOGRAFIA (NATO/MORTO) , OPERE FAMOSE**		