



## ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Giovanni Falcone"

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, Servizi Socio-Sanitari, IEFP Turistico e Grafico Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing) Via Levadello – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS) Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172 www.falconeiis.edu.it - email: BSIS03400L@istruzione.it Pec: BSIS03400L@pec.istruzione.it

## **ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI**

## **CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI**

INDIRIZZO: TECNICO-GRAFICO

CLASSE: 1 - 2 - 3 - 4 - 5

**MATERIA: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE** 

Libro di testo consigliato	PROPROGETTAZIONE GRAFICA
Autore	GIOVANNI FEDERLE E CARLA STEFANI
Casa editrice	ZANICHELLI

MODULO (titolo modulo)	CONTENUTI	COMPETENZE	TIPOLOGIA VERIFICHE
MOD.U  CAMPAGNA PUBBLICITARIA	1. METODOLOGIA: STRUMENTI/MATERIALI/METODI: BRIEF (analisi di Brief) GRAFICA EDITORIALE: manifesto, locandina, flyer,pieghevole, inviti, sovraccoperta e copertine libri, Immagine coordinata.	- ELABORARE IL PRODOTTO GRAFICO PUBBLICITARIO E REDIGERE UNA RELAZIONE TECNICA E UN CONCEPT	(Indicare la tipologia della prova prevista)
	GRAFICA WEB : BANNER  (Esercitazioni Grafiche) dal rough al definitivo con Adobe Illustrator	- software in uso : Adobe Illustrator	⊠ Scritta ⊠ Pratica
<b>I</b>	Definizione e creazione e presentazione di : - moodboard - mindmap - mockup		⊠ Orale