



Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Giovanni Falcone"

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, Servizi Socio-Sanitari, IEFP Turistico e Grafico

Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)

Via Levadello – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS) Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172

www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it Pec: BSIS03400L@pec.istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: tecnico grafico

CLASSE: 1 - 2 - 3 - 4 - 5

MATERIA: inglese

Libro di testo consigliato	New in design
Autore	Gherardelli-Harrison
Casa editrice	Hoepli



MODULO (titolo modulo)	CONTENUTI	COMPETENZE	TIPOLOGIA VERIFICHE
Welcome to the advertising world: Design equipment	<ul style="list-style-type: none"> -comprensione globale e selettiva di testi riferiti al settore grafico -conoscenza delle caratteristiche delle principali tipologie testuali -uso del lessico e fraseologia appropriati -Conoscenza dei principali tempi verbali (presente, passato e futuro) -livello linguistico pari al B1 -La storia del disegno grafico -il portale per disegnatori grafici -l'attrezzatura di base -come scegliere la carta e le matite - 	<p>Saper utilizzare tecniche di decodifica del testo con il supporto del lessico specifico. Saper scegliere il materiale del grafico</p>	<p>(Indicare la tipologia della prova prevista)</p>
The use of type and colours	<ul style="list-style-type: none"> - Le basi del type -Type e illustrazioni -La tipografia 3D -la teoria dei colori -Applicazioni del colore (regole e consigli) -Descrivere i colori nelle immagini 	<p>Riconoscere e scegliere gli elementi costitutivi del graphic design</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Scritta</p> <p><input type="checkbox"/> Pratica</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Orale</p>
Advertising and posters	<ul style="list-style-type: none"> -come persuadere un pubblico -la creazione di un buon visual -i diversi tipi di pubblicità (commerciale, PSA, di moda, di intrattenimento) -le caratteristiche del poster -il type e il poster - 	<p>riconoscere le strategie comunicative utilizzate in ambito pubblicitario</p>	

