



*Ministero dell'Istruzione,  
dell'Università e della Ricerca*

## ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “Giovanni Falcone”

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, Servizi Socio-Sanitari, IEFP Turistico e Grafico

Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)

Via Levadello – 25036 Palazzolo sull’Oglio (BS) Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172

[www.falconeiis.edu.it](http://www.falconeiis.edu.it) – email: [BSIS03400L@istruzione.it](mailto:BSIS03400L@istruzione.it) Pec: [BSIS03400L@pec.istruzione.it](mailto:BSIS03400L@pec.istruzione.it)

# ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

## CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

**INDIRIZZO:** TECNICO TURISTICO

**CLASSE:** 1 - 2 - 3 - 4 - 5

**MATERIA:** LINGUA INGLESE

<b>Libro di testo consigliato</b>	Explore –Travel and Tourism
<b>Autore</b>	Autore: Alison Smith
<b>Casa editrice</b>	Editore: Eli



MODULO (titolo modulo)	CONTENUTI	COMPETENZE	TIPOLOGIA VERIFICHE
<b><u>Section A: The World of Tourism</u></b>	<p>The nature of tourism A short history of tourism The world tourist industry today Travel agencies and tour operators Package holidays</p> <p><b><u>Communication in tourism:</u></b> oral communication (phone calls – face to face – voice mail) Written communication (emails – memos – forms)</p> <p><b><u>Promotional methods:</u></b> adverts – leaflets and brochures – websites</p>	<p><b>Utilizzare la lingua inglese per i principali scopi comunicativi. Relazionare in merito alle principali caratteristiche dell'industria turistica.</b></p> <p><b>Interagire in contesti professionali usando la microlingua di settore.</b></p> <p><b>Utilizzare la comunicazione scritta di settore.</b></p>	(Indicare la tipologia della prova prevista)
<b><u>Section B: Destinations and Services</u></b>	<p><b><u>Transport:</u></b> before you travel (Identity documents – Insurance – Health – Money) Air Transport (Airlines and flights – flight classes – tickets – the airport – airport procedure . Land Transport (travelling by train – travelling by coach – travelling by car) Water Transport (ferries and cruises and boating holidays )</p> <p><b><u>Accommodation</u></b> Serviced accommodation (hotels – B &amp; Bs – guest houses – accommodation ratings</p> <p><b><u>Written communication:</u></b> Bookings and confirmations Changes and cancellations</p>	<p><b>Utilizzare la lingua inglese per i principali scopi comunicativi. Relazionare in merito alle principali caratteristiche dell'industria turistica.</b></p> <p><b>Interagire in contesti professionali usando la microlingua di settore.</b></p> <p><b>Utilizzare la comunicazione scritta di settore.</b></p> <p><b>Scrivere brevi testi promozionali.</b></p>	<p><b>X Scritta</b></p> <p><b>X Pratica</b></p> <p><b>X Orale</b></p>

Ico  
ne”  
Pal  
azz  
olo  
-  
IIS  
"Fa  
lco  
ne”  
Pal  
azz  
olo  
-  
IIS  
"Fa  
lco  
ne”  
Pal  
azz  
olo  
-  
IIS  
"Fa  
lco  
ne”  
Pal  
azz  
olo  
-  
IIS

