



Ministero dell'Istruzione,  
dell'Università e della Ricerca

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Giovanni Falcone"**

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, Servizi Socio-Sanitari, IEFPTuristico e Grafico

Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)

Via Levadello – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS) Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172

[www.falconeiis.edu.it](http://www.falconeiis.edu.it) – email: [BSIS03400L@istruzione.it](mailto:BSIS03400L@istruzione.it) Pec: [BSIS03400L@pec.istruzione.it](mailto:BSIS03400L@pec.istruzione.it)

**ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI**

**CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI**

**INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI**

**CLASSE:** 1 - 2 - 3 - 4 - 5

**MATERIA: INGLESE**

<b>Libro di testo consigliato</b>	BUSINESS EXPERT
<b>Autore</b>	BENTINI BETTINELLI -O'MALLEY
<b>Casa editrice</b>	PEARSON

<b>MODULO</b> (titolo modulo)	<b>CONTENUTI</b>	<b>COMPETENZE</b>	<b>TIPOLOGIA VERIFICHE</b>
Global business, sustainability and fair trade	Sustainable business <ul style="list-style-type: none"> <li>• Companies and sustainability</li> <li>• Fair trade</li> <li>• If clauses ( 1st, 2nd type) to express possibility (will/would)</li> <li>• The job interview</li> <li>• Finding job vacancies</li> <li>• Analysing and writing a covering letter/mail</li> <li>• Understanding and writing a curriculum vitae</li> </ul>	5Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro  4Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. .  7Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;	(Indicare la tipologia della prova prevista)  <input checked="" type="checkbox"/> <b>Scritta</b>  <input checked="" type="checkbox"/> <b>Pratica</b>  <input checked="" type="checkbox"/> <b>Orale</b>
he business transaction and its documents	An example of oral business communication ( video and comprehension) <ul style="list-style-type: none"> <li>• the basics of business communication pagg.233-245</li> </ul> Unit 4 : <ul style="list-style-type: none"> <li>• the international business transaction</li> <li>• Pag.271-323 ( selezione di testi e ascolti.)</li> <li>• Enquiries and replies (reading and writing/on the phone)</li> <li>• Orders and replies (reading and</li> </ul>	5Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.  4Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Pratica</b>  <input checked="" type="checkbox"/> <b>Orale</b>



