

INDIRIZZO DI STUDIO TECNICO

Istituto tecnico della grafica e comunicazione (con potenziamento di settore)

Il diplomato in grafica e comunicazione possiede competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla e interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

Sbocchi lavorativi del diplomato in grafica e comunicazioni:

Aziende grafiche e cartotecniche

Studi fotografici e multimediali per la produzione e gestione di prodotti grafici multimediali

Studi di produzione audio video

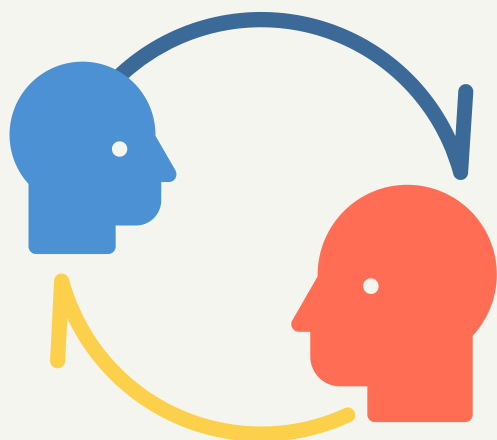
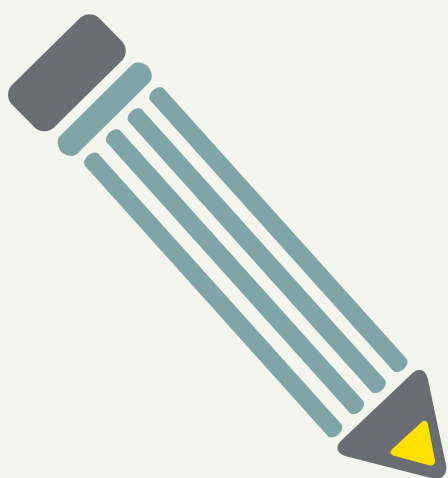
Industrie di arti grafiche (agenzie pubblicitarie, studi di progettazione, centri di pre stampa, studi artistici, ecc.)

Responsabili del design della comunicazione nei diversi ambiti: classico, web, social media in azienda.

Orientamento universitario in linea con l'indirizzo:

Può scegliere di proseguire gli studi presso tutte le facoltà universitarie, nello specifico quelle orientate alla comunicazione e al design.

IFTS: sistema di istruzione e formazione tecnica superiore, che ha l'obiettivo di formare figure professionali a livello post-secondario, per rispondere alla domanda proveniente dal mondo del lavoro.



"GRAFICA E COMUNICAZIONE"						
Discipline	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno	
AREA COMUNE	IRC	1	1	1	1	1
	Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
	Lingua Inglese	3	3	3	3	3
	Matematica	4	4	3	3	3
	Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
	Storia	2	2	2	2	2
	Diritto ed Economia Politica	2	2	-	-	-
	Geografia	1	-	-	-	-
	Scienze Integrate	2	2	-	-	-
	AREA DI INDIRIZZO	Scienze e Tecnologie Applicate	-	3	-	-
Scienze Integrate: Chimica		3	3	-	-	-
Scienze Integrate: Fisica		3	3	-	-	-
Tecniche di Rappresentazioni Grafiche		3	3(2)	-	-	-
Tecniche informatiche		3(2)	-	-	-	-
Complementi di Matematica		-	-	1	1	-
Laboratori Tecnici		-	-	6(3)	6(3)	6(3)
Progettazione Multimediale		-	-	4(3)	3(2)	4(3)
Teoria della Comunicazione		-	-	2	3	-
Tecnologie dei Processi Produttivi		-	-	4(3)	4(3)	3(2)
Organizzazione dei Processi di Produzione	-	-	-	-	4(2)	
Potenziamento, deciso dal consiglio di classe, relativamente ad una disciplina dell'indirizzo tecnico.	-	1	1	1	1	
Totale ore settimanali	33	33	33	33	33	

(X) Le ore indicate fra parentesi sono riferite ad attività di Codocenza

* disciplina comprensiva di un'ora di potenziamento