Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone"

Ministero dell' Istruzione, dell'Università e della Ricerca

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE **"Giovanni Falcone"**
Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, Servizi Socio-Sanitari, IEFP Turistico e Grafico
Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)
Via Levadello – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS) Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172
www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it Pec: BSIS03400L@pec.istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: Istituto Professionale Aziendale

CLASSE: ☐1 - ☐2 - ☒3 - ☐4 - ☐5

MATERIA: DIRITTO ED ECONOMIA

Libro di testo consigliato	**SOCIETA' E CITTADINI A**
Autore	**SIMONE CROCETTI**
Casa editrice	**TRAMONTANA**

Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone"

UDA (titolo Uda)	**CONTENUTI**	**COMPETENZE**	**TIPOLOGIA VERIFICHE**
DIRITTI REALI, OBBLIGAZIONI E CONTRATTI	I soggetti del rapporto giuridico. I diritti sulle cose: beni e diritti reali. La proprietà e i suoi modi id acquisto. La tutela della proprietà. I diritti reali su cosa altrui: tratti essenziali. Il rapporto obbligatorio: le obbligazioni e le sue fonti. Le obbligazioni pecuniarie. L'adempimento e i mezzi estintivi diversi dall'adempimento. Il contratto: l'autonomia contrattuale. Gli elementi essenziali e quelli accidentali. Gli effetti del contratto. L'annullabilità, la rescissione e la risoluzione del contratto. L'illecito civile.	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali (C1)	(Indicare la tipologia della prova prevista) ☒ **Scritta** ☐ **Pratica** ☒ **Orale**
IMPRENDITORE, IMPRESA E AZIENDA	Caratteri dell'imprenditore. Principali tipi di imprenditore. Statuto dell'imprenditore commerciale Azienda e segni distintivi.	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. (C10)	
IL MERCATO E LA DIMENSIONE MACROECONOMICA	L'attività economica. Il mercato e le sue leggi. Domanda e offerta di mercato. Mercato concorrenza perfetta; il monopolio assoluto; le forme intermedie di mercato: cenni. Il problema delle scelte dell'imprenditore. La funzione di produzione. La scelta del come produrre. I costi di produzione. L'impresa, la responsabilità sociale e l'economia sostenibile. La dimensione macroeconomica: la contabilità, il prodotto ed il reddito nazionale.	Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali, e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori ed i clienti, anche internazionali, secondo i principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali (S4)	

Palazzolo - IIS " Falcone"

Palazzolo - IIS " Falcone"