Ministero dell' Istruzione,
dell'Università e della Ricerca

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE **"Giovanni Falcone"**
Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, Servizi Socio-Sanitari, IEFP Turistico e Grafico
Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)
Via Levadello – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS) Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172
www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it Pec: BSIS03400L@pec.istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: CORSO SERALE - SERVIZI COMMERCIALI

CLASSE: ☐**1** - ☐**2** - ☐**3** - ☐**4** - ☒**5**

MATERIA: SPAGNOLO

Libro di testo consigliato	1)TODO EL MUNDO HABLA ESPAÑOL 2)TRATO HECHO
Autore	1) CATALINA RAMOS, MARÍA JOSÉ SANTOS, MERCEDES SANTOS 2) LAURA PIEROZZI, SONIA CAMPOS CABRERO, MANUELA SALVAGGIO
Casa editrice	1) DEAGOSTINI - 2) ZANICHELLI

MODULO (titolo modulo)	**CONTENUTI**	**COMPETENZE**	**TIPOLOGIA VERIFICHE**
Y mañana	Hablar de acontecimientos pasados y futuros, perífrasis verbales Las profesiones Hablar de las profesiones El restaurante Planes, proyectos o intenciones Organizar planes y proyectos Tipologías de empresas La oferta de trabajo La hoja de vida Contestar a una oferta de trabajo Hacer una entrevista de trabajo	C7. Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. S5. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	(Indicare la tipologia della prova prevista) ☒ **Scritta** ☐ **Pratica** ☒ **Orale**
La comunicación comercial	escribir cartas comerciales correo electrónico productos y precios las formas de pago la economía española y los sectores productivos fórmulas comerciales los negocios	C5.Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. S4. Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.	