



*Ministero dell' Istruzione,
dell'Università e della Ricerca*

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “Giovanni Falcone”

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, Servizi Socio-Sanitari, IEFP Turistico e Grafico

Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)

Via Levadello – 25036 Palazzolo sull’Oglio (BS) Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172

www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it Pec: BSIS03400L@pec.istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI

CLASSE: 1 - 2 - 3 - 4 - 5

MATERIA: FRANCESE

Libro di testo consigliato	Le COMMERCE en poche
Autore	Schiavi - Boella - Forestier - Peterlongo
Casa editrice	PETRINI

UNITÀ	CONTENUTI	COMPETENZE	TIPOLOGIA VERIFICHE
1. LA PROMOZIONE TURISTICA	La città di Parigi e i suoi monumenti	Per le 4 unità: S4. Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali. S5. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission.	
2. L'ECONOMIA FRANCESE E IL COMMERCIO INTERNAZIONALE	L'esportazione delle merci: documenti di spedizione, intermediari del commercio internazionale, gli Incoterms. Le dinamiche dell'economia francese: l'industria e il terziario		<input checked="" type="checkbox"/> Scritta <input type="checkbox"/> Pratica <input checked="" type="checkbox"/> Orale
3. LA CONCLUSIONE DELLA VENDITA: PAGAMENTI E RECLAMI	Le diverse modalità di pagamento La fatturazione Le lettere di reclamo, la risposta a lettere di reclamo, i solleciti di pagamento		
4. QUADRO STORICO E ISTITUZIONALE DELLA FRANCIA CONTEMPORANEA E LE AZIENDE DI SERVIZI	Le Istituzioni politiche francesi: Presidente della Repubblica, Governo, Parlamento. Le Banche Le Assicurazioni		

N.B.: Nella prova scritta non è consentito l'uso del dizionario bilingue / monolingue.