



Ministero dell' Istruzione,  
dell'Università e della Ricerca

## ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “Giovanni Falcone”

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, Servizi Socio-Sanitari, IEFP Turistico e Grafico

Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)

Via Levadello – 25036 Palazzolo sull’Oglio (BS) Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172

[www.falconeiis.edu.it](http://www.falconeiis.edu.it) – email: [BSIS03400L@istruzione.it](mailto:BSIS03400L@istruzione.it) Pec: [BSIS03400L@pec.istruzione.it](mailto:BSIS03400L@pec.istruzione.it)

## ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

### CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

**INDIRIZZO: TECNICO TURISTICO**

**CLASSE:**  1 -  2 -  3 -  4 -  5

**MATERIA: LINGUA SPAGNOLA**

<b>Libro di testo consigliato</b>	<b>#español 1</b>
<b>Autore</b>	<b>C. Ramos, M. J. Santos, M. Santos</b>
<b>Casa editrice</b>	<b>De Agostini</b>

<b>MODULO</b> <b>O</b> (titolo modulo)	<b>CONTENUTI</b>	<b>COMPETENZE</b>	<b>TIPOLOGIA VERIFICHE</b>
<b>1.</b> <b>¡ MUCHO GUSTO!</b>	<b>FUNZIONI COMUNICATIVE</b> -Salutare e congedarsi; -Sapersi presentare, chiedere e fornire informazioni personali: nome, cognome, età e data di nascita, origine e nazionalità, domicilio e residenza, stato civile, numero di telefono, indirizzo mail; -Chiedere e dare l’ora; - Descrivere le persone (aspetto fisico, caratteriale,	Per tutti i moduli: <ul style="list-style-type: none"><li>Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e</li></ul>	(Indicare la tipologia della prova prevista)  <input checked="" type="checkbox"/> <b>Scritta</b> <input type="checkbox"/> <b>Pratica</b>  <input checked="" type="checkbox"/> <b>Orale</b>

	<p>stati d'animo);          -Parlare delle professioni;          - interagire in classe in spagnolo</p> <p><b>LESSICO</b>          - alfabeto;          -I giorni della settimana;          -I colori;          -Il materiale scolastico e i principali ambienti dell'istituto;          -Le stagioni;          -I mesi;          -I numeri da 0 a 100;          -Le nazionalità          -La famiglia;          -Le professioni;          -Animali domestici e altri animali;          - aggettivi per descrivere stati fisici e d'animo</p> <p><b>STRUTTURE MORFOSINTATTICHE</b>          -I pronomi personali soggetto;          -Gli articoli (determinativi - indeterminativi - contratti);          -I verbi <i>ser/estar/tener</i>;          -Il presente indicativo regolare;          -I verbi e i pronomi riflessivi;          -Gli interrogativi;          -La formazione del femminile e del plurale;          -Gli aggettivi e i pronomi dimostrativi;          -Il presente dei verbi irregolari con trasformazione vocalica:          E → IE;          E → I;          O → UE          -Il presente dei verbi con irregolarità proprie (<i>ir/oír/decir/venir</i>)          -Usi e differenze tra <i>ser</i> e <i>estar</i>          -I possessivi (forme atone -</p>	<p>scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti; per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare le forme di comunicazione e utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue straniere oggetto di studio, verificando l'attendibilità delle fonti.</li> </ul>	
--	--	---	--

	<p>forme toniche)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- geografia e lingue parlate in Spagna;</li> <li>- la famiglia reale spagnola;</li> </ul>		
<p><b>2 EL MUNDO ALREDE DOR DE MI</b></p>	<p><b>FUNZIONI COMUNICATIVE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Parlare dei luoghi, degli ambienti, della loro ubicazione;</li> <li>-<i>Ir de compras</i>: il ruolo del cliente e quello del commesso; chiedere e dare informazioni sul prezzo;</li> <li>-Parlare della propria routine, pianificare qualcosa, esprimere la frequenza delle proprie attività quotidiane</li> <li>- parlare di azioni in corso di svolgimento;</li> <li>- esprimere gusti, accordo e disaccordo;</li> <li>- formulare ordini e richieste;</li> <li>- fare confronti</li> </ul> <p><b>LESSICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Il lessico dei negozi e il lessico da usare nei negozi;</li> <li>- Le posizioni;</li> <li>- I vestiti, gli accessori, i tessuti e le stampe;</li> <li>- I numeri da 100 in poi;</li> <li>- La casa, i mobili e i suoi ambienti;</li> <li>- Le azioni abituali,</li> <li>- il mondo dello sport</li> </ul> <p><b>STRUTTURE MORFOSINTATTICHE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Gli indefiniti;</li> <li>- estra+ gerundio;</li> <li>- le preposizioni <i>a- en- de- desde/ hasta- de/a- con</i></li> <li>- differenza <i>por/ para</i></li> <li>-<i>Muy/mucho</i>;</li> <li>-<i>Hay/está(n)</i>;</li> <li>-I pronomi complemento diretto;</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"><li>-Altri verbi irregolari al presente indicativo (-uir; verbi con la prima persona irregolare; G→J; C → Z; C → ZC);</li><li>- comparativi e superlativi regolari ed irregolari;</li><li>- i verbi pronominali;</li><li>- imperativo affermativo;</li><li>- imperativo con pronomi;</li> <li>- Gaudi</li><li>- Semana Santa</li></ul>
--	--

